

SP

SPEEDOL PERFORMANS MAGAZİN

Yılın
ilk ihracatı
ABD 'ye

Ayın Konuğu
Ambalajın
Süpermarketi
SARTEN

Mavi ve yeşilin
buluşma noktası
ANTALYA



Sanatçı
MÜFİT CAN SAÇINTI
ile keyifli bir söyleşi

SESRIC
hakkında merak edilenler

7/24
alışveriş

kigili.com

KİGİLİ
1938

50%
YE VARAN
İNDİRİM

Kampanyalı etiketli, promosyon etiketli ürünlerde, deri ve aksesuar grubunda geçerli değildir.

Kampanya, Kigili Mağazalarında 31/07/2017 tarihine kadar İlkbahar-Yaz Koleksiyonu ürünlerinde geçerlidir. Barkod fiyatı üzerinden %50'ye varan indirim uygulanacaktır. Kampanya, diğer kampanyalarla birleştirilemez. Kigili, kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

 Kigiligiyim

Daha güzel, daha temiz bir çevre için

Çevre dostu ürünler üretmekten mutluluk duyuyoruz.
Kısa mesafelerde sağlığınız için yürümeyi tercih ediniz.

Stres, Kızgınlık,
Bitkinlik Hissini Azaltır

Soğuk Algınlığı ve
Grip Olma Riskini Azaltır

Daha Çok Yağ Yakar

Alzheimer Riskini
Yarıya İndirir

Kalp Ritmini
Düzenler

Tansiyonu
Düzenler



Green Particul 5W30
Düşük hidrokarbon kirliliği
ile çevre dostudur.

Speedol

İçindekiler

SAYI 2



Yönetim Kurulu Mesajı

Tasarım ve kalitesiyle madeni yağ sektöründe fark yaratacak yeni ürünlerimizi ve markalarımızı, küresel pazardaki müşterilerimizle buluşturmaya devam edecek ve ihracat payımızı daha da artıracacağız.

4



Bizden haberler

Automechanika Fuar'ında göz doldurduk
Gambiya Büyükelçisi'nden Speedol'e plaket
Doğukan Manço ile adrenalinli yüksek dakikalar
Kızılay için kan bağışladık

6



Röportaj SESRIC

İslâm Ülkeleri İstatistik, Ekonomik ve Sosyal Araştırma ve Eğitim Merkezi (SESRIC) Genel Direktörü Musa Kulaklıkaya'ya faaliyetlerini ve yürüttükleri projeleri sorduk.

12



Söyleşi Müfit Can Saçıntı

"Yaşam koşullarından bunalmış insanların hislerine tercüman oluyorum"

Doğallığı ve samimiyetiyle gönlümüzde taht kuran Oyuncu / Yönetmen Müfit Can Saçıntı nam-ı değer Mandıra Filozofu ile hayata ve filmlerine dair samimi bir röportaj

18



Ayın konuğu Sarten Ambalaj

Ambalajın süpermarketi sloganıyla varlığını yaklaşık yarım asırdır sürdüren Sarten Ambalaj, 16 üretim tesisi, 3 bin çalışanı ile tüm dünyada her geçen gün daha da büyüyor.

22



Gezi/Yorum Sualtı cenneti Antalya

Tarihi, kültürü, iklimi, doğal güzellikleri ve eşsiz sualtıyla turizmin 4 mevsime yayıldığı yer Antalya. Antalya Valiliği ve Antalya Deniz Ticaret Odası'nın çalışmalarıyla yıldızı her geçen gün parlayan bölge, sualtı arkeolojisi bakımından ise eşsiz.

26



Büyüyen Şirketler ORKA Banyo

Tasarımı, şıklığı ve fonksiyonelliği ile göz dolduran ORKA Banyo, tam 25 yıldır yaşam alanlarına hayat veriyor. 44 farklı ülkeye ihracat gerçekleştiren ORKA Banyo 'Büyüyen Şirketler' sayfamızın konuğu.



Lezzet dünyası

Doymak için değil keyif için yenen yemeklerin adresi İtalya. İşte Dünya'nın en zengin mutfaklarından biri olan İtalya'da yapmanız ve yapmanız gerekenler.



Sahibi Koçak Petrol Ürünleri
Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. adına
Yusuf KOÇAK

Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Mehtap AKBAŞ ÇİFTÇİ
mehtapciftci@maciletisim.com

Kapak Fotoğrafı
Değirmendere / KOCAELİ
Tahsin CEYLAN

Haber Sorumlusu
Gizem CENGİZ
Ayşegül ŞAHİN

Tasarım
Zeynep KIRAC

YAYINA HAZIRLAYAN
MAC İletişim
Ömerağa Mah. Ankara
Karayolu Cad.
Kartepe Apt. 57/3
PK 41300 İzmit/Kocaeli
Tel: 0262 349 47 49 - 0532 456 27 86
e-posta: info@maciletisim.com
Sertifika No : 12799

Baskı
Karakter Color A.Ş.
100. Yıl Mah.
Matbaacılar Sitesi 3. Cadde
No: 200 Bağcılar İstanbul
Tel: 0212 432 30 01

Speedol Performans Magazin
Koçak Petrol Ürünleri
Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. tarafından
sürekli olarak yayınlanır.

Speedol Performans Magazin
Dergisi'ndeki yazı ve fotoğraflar kaynak
gösterilerek kullanılabilir.

32



Sağlık

Çağın hastalığı olarak nitelenen ve toplumun yüzde 20'sinde görülen Reflü ile ilgili merak edilenler ve tedavi yöntemleri. KBB Uzmanı Op.Dr. Turgay Ercan Tunç kaleme aldı.

38



Ailemizden haberler

Doğum günleri, evlilikler, kutlamalar, törenler...

40

42



Koçak Speedol Yönetim Kurulu
Yusuf Koçak, Eryaşar Koçak, Tayfun Koçak

Yönetim Kurulu Mesajı

Değerli Speedol dostları,

Geçtiğimiz yıl yeni ihracat bağlantılarıyla yurtdışındaki pazar payını önemli oranda artıran firmamız, kaliteli hizmet anlayışı ve teknolojiye dayalı yatırımlarla istikrarlı büyümesini bu yıl da sürdürmeyi hedefliyor.

Yılın ilk ihracatını Amerika Birleşik Devletleri'ne (ABD) gerçekleştirmemiz buna güzel bir örnek oldu. Partikül filtreli yağlar, araçlarda kullanılan yağlar, fren hidrolik yağı, antifiriz, donmaz hidrolik yağlar gibi o bölgeye has olan ürünleri özel ambalajlama yöntemleriyle bölgeye ihraç eden firmamız, hatırlayacağınız üzere daha önceki yıllarda Washington, Philadelphia gibi bölgelere ihracat gerçekleştirmişti. İnşallah bu yıl Kanada'ya da ihracat yapmaya başlayacağız. Ayrıca İngiltere'de açtığımız satış temsilciliği Londra üzerinden hem o bölgeye hem de Afrika'daki ülkelere satış yapacak.

Ülke ekonomimizin büyümesiyle orantılı olarak biz de hedeflerimizi sürekli gözden geçiriyor, teknolojik altyapımızı ve nitelikli insan kaynağımızı bu büyümeye uygun hale getiriyoruz.

Son olarak bu başarılarımıza ARGE'yi de ekledik. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan ARGE Merkezi Belgemizi aldık. Bu alanda ülkemizde hizmet veren 496. merkez olmanın gururunu yaşıyoruz.

Tasarım ve kalitesiyle madeni yağ sektöründe fark yaratacak yeni ürünlerimizi ve markalarımızı, küresel pazardaki müşterilerimizle buluşturmaya devam edecek ve ihracat payımızı daha da artıracacağız. Bu doğrultuda markamıza ve ürünlerimize güvenen tüm iş ortaklarımıza teşekkür ederiz.

Büyük heyecan ve emeklerle hazırladığımız Speedol Performans Dergisi, ilk sayısında sizlerden tam not aldı. Mutlu olduk. Markamızı, faaliyetlerimizi müşterilerimize ve tedarikçilerimize iyi bir şekilde anlatabilmek amacıyla hazırladığımız yayınumıza emek veren herkese, iyi dilek ve görüşlerini bizlerle paylaşan siz değerli Speedol dostlarına teşekkür ederiz. Dileriz bu sayımızı da beğenirsiniz.

Desteklerini esirgemeyen herkese teşekkür eder, sevgi ve saygılarımızı sunarız.

Speedol, Automechanika Fuarı'nda göz doldurdu

Dünya'nın en büyük 3. Otomotiv Endüstrisi Fuarı Automechanika 6 – 9 Nisan 2017 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirildi. 2016 yılında 40 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlayan fuar, bu yıl da ziyaretçilerin akınına uğradı. Bin 667 katılımcı, 14 salon-da toplam 40 bin 516 metrekarede yerini aldı. Fuara 824 katılımcı Türkiye'den, 843 katılımcı ise yurtdışından katılım gösterdi. Dünyanın dört bir yanında 14 fuar gerçekleştiren Automechanika, dünyada otomotiv sektörünün öncü fuarı konumunda. Fuarda bu yıl yeni ürün grupları da göze çarptı. Yeniden yapılandırılan ürün gruplarına yağlar, lastikler, aküler ve kamyon-çekici uzmanlığı gibi çeşitli yeni bölümler eklendi.



Speedol de yerini aldı

Automechanika'da başta otomotiv olmak üzere pek çok sektörün özel yağ ihtiyacını karşılayan firmamız Speedol'de yerini aldı. 72 metrekarelik standıyla göz dolduran Speedol, müşteri ve tedarikçilerinin yoğun ilgiyle karşılaştı. Fuarın otomotiv sektörünün gelişimini izlemek açısından önemli bir parametre olduğunu ifade eden Speedol Genel Müdürü Yusuf Koçak, fuardan güçlü kazanımlar elde ettiklerini, iyi işbirliklerine imza atabileceklerini söyledi.

AR-GE laboratuvarımız sayesinde kârlı ve verimliliği yüksek ürünler üretiyoruz



Firmamız, endüstrinin her alanında müşterilerinin kârlılığı ve verimliliği için hızla ilerleyen teknolojiye paralel yeni ürünler geliştirmekte. Titizlikle yürüttüğümüz AR-GE çalışmaları neticesinde ürün yelpazemiz genişleyerek müşterilerimize kârlı ve verimliliği yüksek yeni ürünler sunulmaktadır. Savunma sanayine, demiryollarına, denizyollarına ve havacılık sektörüne proje bazında ürettiğimiz özel ürünlerle ülke ekonomisine katma değer sağlamakta ve bu sektörlerde özel çözümler sunmaktayız. Araştırma geliştirme faaliyetlerine yaptığımız yatırımlar sayesinde makine ve motor üreticilerinin performans beklentileri dikkate alınarak en uygun baz yağ ve katıklar kullanılarak en yüksek performansta ürünler müşterilerimizin ve nihai kullanıcıların hizmetine sunulmaktadır.

Kızılay için kan bağışladık

Kurulduğu 1868 yılından bu yana toplumsal dayanışmayı sağlamak, sosyal refahın gelişmesine katkıda bulunmak, yoksul ve muhtaç insanlara barınma, beslenme ve sağlık yardımı ulaştırmak için önemli görevler üstlenen Türk Kızılayı, kan, afet, uluslararası yardım, göç ve mülteci hizmetleri, sosyal hizmetler, sağlık, ilk yardım, eğitim, gençlik ve mineralli su işletmeleri alanlarında faaliyetlerini sürdürüyor. Bölge Kan Merkezleri, Kan Bağış Merkezleri ve mobil kan bağış araçları ile ülkemizin ihtiyacı olan kanın tamamını gönüllü ve sürekli bağışçılardan karşılamayı hedefleyen Kızılay, "Ulusal Kan Temini Projesi" ile ülke genelinde 17 Bölge Kan Merkezi, 64 Kan Bağış Merkezi ve 150'den fazla mobil kan bağış aracı ile hizmet veriyor. Speedol Ailesi olarak bizde sorumluluğumuzu yerine getirdik ve fabrikamıza gelen mobil kan bağış aracı ile kan bağışında bulunduk.



GAMBIYA

GENEL KURMAY BAŞKANI'NDAN PLAKET

Her yıl heyecanla beklenen IDEF 2017 Savunma Sanayi Fuarı, 9-12 Mayıs 2017 tarihlerinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Başbakan Binali Yıldırım'ın açılışını gerçekleştirdiği fuar, birçok yerli ve milli teknoloji ile üretilmiş ürün görücüye çıktı. Katılımcı firma sayısı bakımından dünyanın en büyük fuarlarından biri olarak dikkat çeken IDEF 2017'de bazı yerli ve milli silahlar ilk kez tanıtıldı. İlk kez görücüye çıkan milli taarruz helikopterli Atak'ın kokpitine binen Başbakan Binali Yıldırım, gece görüşü olan ve bakılan yöne doğru silahı yönlendiren ASELSAN üretimi özel kaskı da taktı. Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı (TSKGV) sorumluluğunda düzenlenen fuar katılımcı ülkeler arasında işbirliğinin geliştirilmesi açısından da önemli bir organizasyon olarak dikkat çekiyor. Savunma Sanayi'nin önde gelen tedarikçileri arasında yer alan Speedol'de bu önemli organizasyonda yerini aldı. Gambiya Genel Kurmay Başkanı Lt. Gen. Masanneh N. Kinteh ve Gambiya Ankara Büyükelçisi Momodou Badjie sektöre olan katkıları sebebiyle Speedol'ü plâketle ödüllendirdi.



Minik misafirlerimize tesisimizi gezdirdik



Türkiye genelinde 8 farklı şubesiyle eğitim-öğretim alanında hizmet veren Özel İsalet Okulları, çocuklara iş ve üretim dünyasını yakından tanıtmak amacıyla fabrika ziyaretlerini sürdürüyor. Son olarak öğretmenleri eşliğinde Koçak Petrol'ün Gebze'deki tesislerini ziyaret eden minikler, firma ve sektöre ilgili bilgiler edindiler. 5. sınıf öğrencilerine üretim ve laboratuvar hizmetleri ile ilgili bilgileri Speedol Üretim Müdür Yardımcısı Ali Behar ile Kalite Kontrol Mühendisi Hüseyin Rutli aktardı. Ürünlerin nasıl üretildiğine ve nasıl ambalajlandığına tanık olan minikler, proseslerin işleyişi ile ilgili şaşkınlıklarını gizleyemediler. Son olarak Speedol Yönetim Kurulu Üyesi Tayfun Koçak çocuklarla ilgilendi ve onlara Speedol markalı ürünler hediye ederek uğurladı.



Doğukan MANÇO ile ADRENALİNİ YÜKSEK dakikalar

Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) tarafından düzenlenen Türkiye Drift (Aracı kontrollü kaydırma sanatı) Şampiyonası'nın ilk ayağı 29-30 Nisan 2017 tarihlerinde Kocaeli Körfez Yarış Pisti'nde gerçekleştirildi. Yıl boyunca gerçekleştirilecek yarışlarda en yüksek puanı alan Türkiye'nin drift şampiyonu olacak. Otomobil sporlarına tutkusu bilinen Doğukan Manço ise hem adrenalini yüksek dakikalar yaşadı, hem de Speedol ile hatıra fotoğrafı çekti.



TOSFED kimdir?



Türkiye'nin uluslararası arenadaki en başarılı federasyonlarından birisi olan TOSFED, son yıllarda sporu yurt sathına yayma hususunda da önemli aşamalar kaydetti. Şanlıurfa ve Mardin gibi illerde yapılan ralli organizasyonları dışında, kulüpleşme ve görevli eğitim seminerleri sayesinde bu hedefine doğru emin adımlarla ilerliyor. 1996'da 9 farklı ilde 14 farklı kulüp varken, bugün kulüp bulunan il sayısı 34'e, kulüp sayısı ise 81'e yükseldi. Federasyonun lisanslı sporcu sayısı ise 2 bin 500 'ün üzerinde. Türkiye'de bir sezon içinde, ralli, pist, off-road, karting, tırmanma, klasik otomobil, oto-drag, historic rally ve slalom branşlarında ulusal ve mahalli olarak 200'e yakın yarışma düzenleniyor.

Speedol

ürün yelpazesinden **seçmeler**



PRO 4T SENTETİK ESTER TEKNOLOJİLİ MOTOSİKLET YAĞI SERİSİ

-PRO GP 4T 10W40- PRO GP 4T 15W50

PRO GP, 4 zamanlı yüksek performanslı pist/race, cadde ve yol motorları için özel olarak üretilmiş, ester katkılı yüzde 100 sentetik motor yağıdır. API SN/SM/SL ve JASO MA2/MA standartlarını karşılayan yağ kullanımı tavsiye edilen tüm motosikletlerde kullanabileceğiniz yüksek kaliteli tam sentetik motor yağıdır.



-PRO SCOOT 4T 10W40

PRO SCOOT, 4 zamanlı scooterlar için özel olarak üretilmiş, ester katkılı yüzde 100 sentetik motor yağıdır. API SN/SM/SL ve JASO MA2/MA standartlarını karşılayan yağ kullanımı tavsiye edilen tüm scooterlarda kullanabileceğiniz yüksek kaliteli tam sentetik motosiklet motor yağıdır.



-POWER V-TWIN 20W50 Sentetik Motorsiklet Yağı

POWER V-TWIN, 4 zamanlı motorlarınızda, üstün koruma ve rahat vites geçişleri sağlayan, API SM/SL/SJ ve JASO MA2/MA standartlarını karşılayan, ester teknolojisine sahip sentetik motosiklet yağıdır.



SEMİ SENTETİK MOTORSİKLET YAĞI SERİSİ

-ACTIVE SCOOT 4T 10W40

ACTIVE SCOOT, 4 zamanlı scooterlar ve commuterler için özel olarak üretilmiş, yarı sentetik ekonomik bir motosiklet yağıdır. API SL/SJ/SH ve JASO MA2/MA standartlarını karşılayan yağ kullanımı tavsiye edilen tüm scooterlar ve commuterler kullanabileceğiniz yüksek kalitede motosiklet yağıdır.



-ACTIVE STREET 4T 10W40

ACTIVE STREET, 4 zamanlı motorlarda kullanılmak üzere formüle edilmiş, yarı sentetik üstün korumaya sahip ekonomik bir motosiklet yağıdır. API SL/SJ/SH ve JASO MA2/MA standartlarını karşılayan yağ kullanımı tavsiye edilen tüm motosikletlerde kullanabileceğiniz yüksek kalitede motosiklet yağıdır.



-MULTI 4T 15W50

MULTI, 4 zamanlı motorlarda kullanabileceğiniz, parafinik bazlı mineral yağ içerikli, üstün korumaya sahip bir motosiklet yağıdır. API SJ/SH/SG ve JASO MA2/MA standartlarını karşılayan yağ kullanımı tavsiye edilen tüm motosikletlerde kullanabileceğiniz ekonomik bir motor yağıdır.



-ACTIVE STREET 4T 15W50

ACTIVE STREET, 4 zamanlı motorlarda kullanılmak üzere formüle edilmiş, yarı sentetik üstün korumaya sahip ekonomik bir motosiklet yağıdır. API SL/SJ/SH ve JASO MA2/MA standartlarını karşılayan yağ kullanımı tavsiye edilen tüm motosikletlerde kullanabileceğiniz yüksek kalitede motosiklet yağıdır.



2T (2 ZAMANLI) MOTOSİKLET YAĞI SERİSİ

-MOTO 2T

Speedol Moto 2T, hava soğutmalı iki zamanlı motosikletler ve küçük motorlar için yüksek kaliteli katıqlarla özel olarak geliştirilmiş mineral bazlı motosiklet yağıdır.



MİNERAL MOTOSİKLET YAĞI SERİSİ

-MULTI 4T 10W40

MULTI, 4 zamanlı motorlarda kullanabileceğiniz, parafinik bazlı mineral yağ içerikli, üstün korumaya sahip motosiklet yağıdır. API SJ/SH/SG ve JASO MA2/MA standartlarını karşılayan yağ kullanımı tavsiye edilen tüm motosikletlerde kullanabileceğiniz ekonomik bir motor yağıdır.



-MOTO SYN 2T

Speedol MotoSyn 2T, iki zamanlı motosikletler ve küçük motorlar için yüksek kaliteli katıqlarla özel olarak geliştirilmiş semi sentetik yapıda iki zamanlı motor yağıdır. Hava soğutmalı iki zamanlı motosikletlerde, pülverizatörlerde, çim biçme makinelerinde ve zincirli testerelede benzine karıştırılarak kullanılır.





YILIN İLK İHRACATINI ABD VE HİNDİSTAN'A GERÇEKLEŞTİRDİK



ÜRETİMİNİN YÜZDE 20'LİK KISMINI YURTDIŞINA AYIRAN SPEEDOL, YILIN İLK İHRACATINI İSE AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ'NE (ABD) VE HİNDİSTAN'A YAPTI. PARTİKÜL FİLTRELİ YAĞLAR, ARAÇLARDA KULLANILAN YAĞLAR, FREN HİDROLİK YAĞI, ANTİFİRİZ, DONMAZ HİDROLİK YAĞLAR GİBİ O BÖLGEYE HAS OLAN ÜRÜNLERİ ÖZEL AMBALAJLAMA YÖNTEMLERİYLE BÖLGEYE İHRAÇ EDEN FİRMAMIZ, DAHA ÖNCEKİ YILLARDA WASHINGTON, PHILADELPHIA GİBİ BÖLGELERE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRMİŞTİ. ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE ABD İLE İHRACATI GELİŞTİRMİYİ DÜŞÜNDÜKLERİNİ İFADE EDEN SPEEDOL GENEL MÜDÜRÜ YUSUF KOÇAK, ŞUNLARI SÖYLEDİ: "ABD DIŞINDA KANADA İLE İLGİLİ DE İHRACAT ÇALIŞMALARIMIZ VAR. İNŞALLAH BU YIL KANADA'YA DA İHRACAT YAPMAYA BAŞLAYACAĞIZ. AYRICA İNGİLTERE'DE BİR SATIŞ TEMSİLCİLİĞİ AÇTIK. LONDRA ÜZERİNDEN HEM O BÖLGEYE HEM DE AFRİKA'DAKİ ÜLKELERE HİNDİSTAN BAŞTA OLMAK ÜZERE SATIŞLARIMIZ BAŞLADI. AMACIMIZ, TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN 2023 HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA ÜLKE SINIRLARINA TAŞAN FAALİYETLERİMİZLE 4 KİTADA RAFİNOL, SPEEDOL, RANUNA VE F6 MARKALI ÜRÜNLERİMİZLE VARLIĞIMIZI BAŞARIYLA SÜRDÜRMEK, GELİŞEN VE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDEKİ İHRACAT PAYIMIZI ARTIRMAK. BU DOĞRULTUDA MARKAMIZA VE ÜRÜNLERİMİZE GÜVENEN TÜM DOSTLARIMIZA TEŞEKKÜRÜ BORÇ BİLİRİZ."



Kullanıma
Hazır
Ready To
Use

Summer ScreenWash

YAZLIK CAM SUYU

CLEAR VISION / NET GÖRÜŞ

F6 Kullanıma Hazır Yazlık Cam Suyu, aracınızın camlarını ve farlarında oluşabilecek kir, is, çamur lekelerini çözmeye yardımcı olur, sinek ve böcek kalıntılarını arındırır. Temizleme özelliğine de sahiptir.

F6 Ready to Use Summer Screenwash helps to dissolve dirt, soot and mud stains from your vehicles's windscreen and headlights. Has the cleaning properties, too.



Alkolsüz
Alcohol Free



Yaz kullanımına
uygun olarak özel üretilmiştir.



MUSA KULAKLIKAYA
SESRIC Genel Direktörü

İslam ülkelerinin dayanışma ve bilgi platformu **SESRIC**

Aralarında ülkemizin de yer aldığı 57 üyeli SESRIC (İslâm Ülkeleri İstatistik, Ekonomik ve Sosyal Araştırma ve Eğitim Merkezi) müslüman işadamları için bir bilgi ve dayanışma platformu. Merkezin sanayi ve işadamları derneklerinin ilgisiyle daha fazla büyüyüp, güçleneceğini ifade eden SESRIC Genel Direktörü Musa Kulaklıkaya'ya SESRIC'in faaliyetlerini ve yürüttükleri projeleri sorduk.

Speedol Performans: SESRIC'i bize tanıtır mısınız? Kuruluşundan, faaliyet ve sorumluluk alanlarından, verdiği hizmetlerden bahseder misiniz?

Musa Kulaklıkaya: İslam Dünyası kamuoyunda müslümanlar arasında birlik beraberliğin önemi, gerekliliği konusu hep gündemdedir. Çoğu zaman olumsuz değerlendirmeler yapılır. Ancak bu doğru değildir. İslam Dünyası'nda bu birlik her zaman vardı. Bu inancımızın gereğidir aynı zamanda. Fikir olarak değil sadece kurumsal olarak da bunun pratikleri vardır. İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) bu konuda yıllardır ekonomik, sosyal, kültürel ve siyasal birçok farklı alanda faaliyette bulunuyor. Üye ülke sayısı 57 olan İİT büyük bir uluslararası teşkilattır ve birçok alt kuruluşları ile farklı inisiyatiflerde bulunuyor. Bu alt kuruluşlardan biri de İstatistik, Ekonomik ve Sosyal Araştırma ve Eğitim Merkezi'dir. SESRIC, 1978'de Ankara'da faaliyetlerine başlamıştır ve üç temel görevi vardır. Birincisi üye ülkeler ile ilgili sosyo-ekonomik istatistiklerin toplanması, derlenmesi ve üye ülkelerin kullanımı için düzenlenip yayınlanmasıdır. SESRIC olarak, 57 üye ülke hakkında 19 kategori altında 313 sosyo-ekonomik gösterge

barındıran ve bu alanlarda en kapsamlı veritabanı olan 'Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler' isimli bir veri tabanını hazırlamaktadır. İkinci temel görevimiz ise üye ülkeler arasındaki işbirliğin geliştirilmesi amacıyla bu ülkelerdeki sosyal ve ekonomik gelişmelerin takip edilip raporlanmasıdır. İslam Ülkelerinin ihtiyaçlarını tespit etme ve bu ihtiyaçları karşılamaya yönelik faaliyetlerinden dolayı, SESRIC İslam Ülkeleri arasında bir dayanışma platformu özelliği taşımaktadır. Son olarak üye ülkelerin ihtiyaçları ve İslam İşbirliği Teşkilatı'nın (İİT) amaçları doğrultusunda eğitim programları organize etmesidir. SESRIC düzenlediği eğitim programları, uzman değişimleri, çalıştaylar, seminerler ve konferanslar gibi faaliyetleri, bilgi birikimi ve tecrübe paylaşımı yolu ile de İslam Ülkeleri arasındaki işbirliğini artırmaktadır.

Speedol Performans: Bugüne kadar uyguladığınız önemli projelerden ve gelecek dönem projelerinizden bahseder misiniz?

Musa Kulaklıkaya: SESRIC tarafından yürütülen projeler genel olarak üye ülkelerin kalkınma hedef ve öncelikleri, İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) 2025: Eylem

Programı'nda belirlenmiş olan öncelik alanları doğrultusunda üye ülkelerin kalkınma odaklı projelerine destek vermek veya kendi geliştirdiği mekanizmalarla bu öncelik alanlarında kapasite geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak bağlamındadır. Hali hazırda yürütölmekte olan projeler kapsamında SESRIC, birçok projeyi uluslararası kuruluşlar ve ülkelerin ulusal kuruluşları ile işbirliği halinde yürütmekte ve aynı zamanda önümüzdeki yıllarda hayata geçirilmesi amacıyla birçok projenin ön hazırlık çalışmalarını söz konusu kuruluşlarla düzenli olarak yaptığı istişare toplantılarında planlamaktadır. Ülke projelerimiz arasında en önemli olanlarından bir tanesi uygulamasına Nisan 2016 yılında başlamış olduğumuz "Bina Initiative" isimli projemizdir. Projemizin ortakları ise; İslam Kalkınma Bankası (İDB) ile Libya Hükümetinin Kalkınma ve Yeniden Entegrasyon Programı (LPRD)'dir. Libya'nın yeniden entegrasyonuna ve kalkınmasına katkı sağlaması planlanan ve önümüzdeki iki sene içinde tamamlanmasını öngörülen proje; Türkiye'de kuluçka merkezi ve Libya'da KOBİ Geliştirme Merkezi kurulması, Libya bürokrat ve diplomatların eğitilmesi, LPRD bünyesinde pilot uygulama olarak

e-devlet uygulamalarının entegre edilmesi ve kamu sektöründen güvenlik sektörü reformuna kadar bir çok alanda araştırma çalışmalarının yapılmasını kapsamaktadır. Diğer bir projemiz ise pilot uygulama olarak Filistin'de hayata geçirilmesinin ardından diğer İİT ülkelerine transfer edilmesi planlanan 'Seed for Inclusive Growth' isimli projemizdir. Proje kapsamında İslam Kalkınma Bankası (IDB), UNDP İstanbul Uluslararası Özel Sektör ve Kalkınma Merkezi ve TİKA ile uzun süren istişare ve değerlendirme toplantılarımız sonrasında 2016 yılı Kasım ayında projenin başlanmasına yönelik taraflar arasında bir işbirliği belgesi imzalanmıştır. 2017 yılında uygulanmasına başlayacak proje ile dezavantajlı kesimlere yönelik beceri ve meslek kazandırma amacıyla özel sektör destekli proje faaliyetleri hayata geçirilecektir. Mesleki beceri kazanan dezavantajlı kesimlerin işe yerleştirilmelerini ya da kendi işlerini açarak girişimci olmalarını hedefleyen projenin başarı ile tamamlanmasının ardından projenin, öncelikli olarak Libya ve Komoros ile Suriyeli mültecilere ev sahipliği yapan ülkelerde uygulanması öngörülmektedir. İslam Kalkınma Bankası ve TİKA ile 2014 yılında imzaladığımız protokol uyarınca İİT ülkelerinden gelen kurumsal kapasite geliştirmeye yönelik projeleri hayata geçirmeye devam ediyoruz. Bu çerçevede Ocak 2017 itibariyle Gambia, Uganda, Pakistan, Bangladesh, Sudan ve Moritanya olmak üzere toplam 6 ülkede çalışmalara başlamış, bir kısmında projelerin son onay kısmına gelinmişken bir kısmında ise uygulama aşamasına geçilmiştir. Ülkelerin faydalanıcı, Türkiye'nin ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının ise kapasite sağlayıcı olduğu söz konusu projelerin uygulanmasında SESRIC uluslararası teknik işbirliği kuruluşu olarak kurumları bir araya getiren, kolaylaştıran ve tamamlayan bir rol üstlenmektedir. SESRIC sorumluluğu altındaki üç alandan biri olan istatistik alanı içinde veritabanları, çevrimiçi modeller, kapasite artırma programları ile

projeleri gerektiğinde istekli uluslararası paydaşların da katılımıyla geliştirmekte ve yürütmektedir. Öncelikle belirtmeliyim ki kurulduğumuz 1978'den bu yana İİT üye ülkelerinin temel sosyo-ekonomik verilerinin tutulduğu bir veritabanına sahibiz. Temel Sosyo-Ekonomik İndikatörler Veritabanı (BASEIND) olarak adlandırdığımız bu veritabanında 57 üye ülkemizin 19 farklı kategori altında 313 farklı gösterge için 1970'den günümüze kapsayacak şekilde verilerini barındırmaktayız. Bunlar dışında üye ülkelerimizin istatistik kapasitelerini arttırmaya yönelik Güney-Güney işbirliği modeline dayanan STATCAB adlı bir programımız var. Bu model çerçevesinde ülkelerimizin ihtiyaç ve kapasitelerini her iki yılda bir yaptığımız anketimiz ile tespit ediyor ve ihtiyaç bildirmiş ülkelerimizde kapasitesi mevcut ülkelerimizden uzmanlarımızın ilgili konularda eğitim vermelerini sağlıyoruz. 2007'de başlayan STATCAB programımız çerçevesinde şu ana kadar 167 kısa süreli eğitim kursu, 42 uluslararası çalıştay, 9 çalışma ziyareti ve de 8 teknik misyondan oluşan 226 toplam faaliyet yürütüldü. Göreve geldiğim 2015 Mart ayından bu yana üye ülkelerimiz yararına bu faaliyet ve projeleri gerçekleştirirken aynı alanda çalışmakta olan uluslararası örgütlerle hem işbirliğini arttırmak hem de daha kapsamlı bir sinerji meydana getirebilmek için gayret etmekteyim. Bu amaçla bir çok önemli aktörle işbirliği protokoller imzaladık. İstatistik alanında merkezimizle işbirliği protokolleri imzalayan kuruluşlar arasında Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), İslam Eğitim Bilim ve Kültür Teşkilatı (ISESCO), Körfez İşbirliği Teşkilatı İstatistik Merkezi (GCCStat), Sahra Altı Afrikası İktisadi ve İstatistik Gözlemevi (AFRISTAT), Filistin Merkezi İstatistik Bürosu (PCBS), ve ABD Hastalık Kontrol ve Önleme Merkezi Vakfı (CDC-F) bulunmaktadır.

Speedol Performans: İslam ülkelerindeki ekonomik ve sosyal konuları

değerlendiren çalışmalar ve istatistikler yayınlıyorsunuz. Buna göre şu anda İslam ülkeleriyle bazı bilgileri paylaşır mısınız? Göreceli olarak daha iyi durumda olan ülkeler hangileri? Türkiye'nin durumu nedir? İslam dünyasının dünya ekonomisindeki payı nedir?

Musa Kulaklıkaya: İstatistiksel verilerimize göre kısaca şu alanlarda bir değerlendirmekte bulunmak isterim. 57 üye ülkemizin toplam gayrisafi yurtiçi hasılası 2015'te 171 trilyon USD olarak gerçekleşmiştir. Dünya toplam satın alma paritesine dayalı GSYİH içinde İİT'nin payı yüzde 15'tir. İİT'nin gelişmekte olan ülkeler toplam GSYİH içindeki payı ise yüzde 26.1'dir. Ancak küresel piyasalarda petrol ve türevi emtiaların değer kaybı sebebiyle reel bazda İİT grubu ekonomileri 2015'te bir önceki yıla göre 0.5 yüzde puanlık bir kayıpla ortalamada yüzde 3.4'lük bir büyüme sergileyebilmiştir. Yine de İİT ülkeler grubunun 2015 kişi başına düşen GSYİH değeri 10,224 USD seviyesine ulaşmıştır. İİT toplam GSYİH içinde en fazla payı olan ilk üç ülkemizin payı yüzde 36'dır. 2015 yılı satın alma paritesine dayalı kişi başına düşen GSYİH en yüksek olan ilk 10 üye ülkemiz arasında Katar (\$132,098), Bruney (\$79,587), Kuveyt (\$70,166), BAE (\$67,617), Suudi Arabistan (\$53,624), Bahreyn (\$50,095), Umman (\$44,628), Malezya (\$26,315), Kazakistan (\$24,268) ve Türkiye (\$20,438) vardır. Stratejik öneme sahip nüfus açısından İİT üye ülkeler grubunun 2015'te nüfusu 1 milyar 730 milyon kişiye ulaşarak dünya toplam nüfusu içinde yüzde 23.6'lık bir paya sahiptir. En kalabalık ülkemiz Endonezya olup nüfusu 258 milyon civarındadır. Türkiye 79 milyona yaklaşan nüfusuyla İİT ülkeleri arasında yedinci sıradadır. 2015 yılı verilerine göre 0-29 yaş grubu nüfusun toplam İİT nüfusu içerisindeki payı yüzde 57.5 olup bu oran hem dünya, hem diğer gelişmekte olan ülke değerlerinden daha fazladır. İİT ülkelerinin yetişkin

okur-yazarlığı 2014'te ortalama olarak yüzde 74.5 olarak ölçülmüş olup bu oran hem dünya (yüzde 84.3) hem de diğer gelişmekte olan ülkeler (yüzde 87) ortalamalarından oldukça düşüktür. Maalesef halan 9 ülkemizde okur-yazarlık oranı yüzde 50'nin altındadır. Hem yetişkin hem de genç okuryazarlık oranlarında en başarılı ülkelerimiz Orta Asya'dakiler olup yüzde 99'un üzerindedirler. Türkiye'de yetişkin okuryazarlık oranı yüzde 96 ve genç okuryazarlık oranı ise yüzde 99.5 civarındadır. İstihdam değerlerini ele alacak olursak 2015'te üye ülkelerimizin işsizlik oranları ortalama olarak yüzde 7.5 olarak gerçekleşti. Genç işsizlik oranı tahmini ise aynı yıl için yüzde 16.1'dir. Sağlık harcamalarının GSYİH içindeki oranı 2013'te İİT ülkeleri için yüzde 4.4 iken bu oran diğer gelişmekte olan ülkeler için yüzde 6.4, dünyada yüzde 10 ve gelişmiş ülkelerde ise yüzde 12.6 seviyesindedir. Türkiye'de ise bu oran yüzde 5'ler civarındadır. Yine bir kalkınmışlık ölçütü olarak kullanılan AR&GE harcamalarının GSYİH içindeki oranına baktığımızda verisi mevcut İİT ülkelerinin ortalama yüzde 0.37'lik bir değere sahipken AB ortalaması yüzde 1.88 ve dünyada ise yüzde 1.75'tir. İİT üyesi ülkelere Malezya yüzde 1.13 ile başı çekerken Türkiye %0.94'lük oranla hemen arkasından gelmektedir. 2014 yılı verileri ışığında dünya yüksek teknoloji ürün ihracatlarının yüzde 63.4'ü gelişmiş ülkelere kaynaklanırken bunun yüzde 33.3'ü diğer gelişmekte olan ülkeler ve sadece yüzde 3.3'ü İİT ülkelerindendir. Malezya'dan gerçekleştirilen yüksek teknoloji ürün ihracatının İİT toplamındaki payı yüzde 82'dir. Türkiye'nin İİT içerisindeki payı yaklaşık olarak yüzde 4.3'tür. Dünya Bankası'nın eşik değer olarak belirlediği günlük 1.25 USD altında bir gelire sahip aşırı yoksul nüfusun yaklaşık üçte biri İİT ülkelerinde yaşamakta. Verisi bulunan 44 İİT üyesi ülkeden aşırı yoksulluğun yüzde 1'in aşagısında gerçekleştiği ülkeler arasında Malezya, Maldivler, Kazakistan, Ürdün, Filistin, Türkiye, Azerbaycan, Arnavutluk, Tunus ve İran yer almaktadır. 2015'te dünya nüfusunun yüzde 23.7'sine ve 0-24 yaş aralığındaki dünya genç nüfusunun yüzde 29.5'ine sahip olan İİT üye ülkeleri satın alma paritesi bazlı dünya GSYİH'nin yüzde 15'ini üretmiştir. Satın alma paritesi yerine cari fiyatlara dayalı GSYİH'yi baz aldığımızda ise İİT ülkeleri toplam içinde yüzde 8.6'lık bir paya sahiptir. Sektörel bazda ele aldığımızda İİT üye ülkelerinde tarımın payı 2000 yılında yüzde 11.8'lik seviyelerden 2014 yılında yüzde 10.1'lik seviyelere gerilemiştir. Yine 2014 rakamlarına göre hizmetler sektörü İİT ekonomilerinde %48.8'lik bir paya sahiptir. Diğer gelişmekte olan ülkelere ise bu oran yüzde 53.9 seviyesindedir. Sanayi / imalat sektörü üye ülkelerimizin ekonomilerindeki payı ise 2014'te ortalama yüzde 41.1 olarak ölçülmüştür ki bu diğer gelişmekte olan ülkelere ortalama değer olan yüzde 37'den daha büyük bir orandır. Birçok doğal ve potansiyel ekonomik kaynağa ev sahipliği yapan İİT ülkeleri dünya doğal gaz ve ham petrol rezervlerinin yaklaşık olarak yüzde 59'unu barındırmaktadırlar. SESRIC olarak tükenbilir nitelikteki bu kaynaklardan daha

sürdürülebilir doğal kaynakların işletilmesi ve ekonomiye kazandırılması yönünde tavsiyelerimizi raporlarımızda üye ülkelerimizin değerlendirmesine sunmaktayız. İİT, 2016 yılında İstanbul'da düzenlenen 13'üncü İslam Zirvesi'nde yayınlanan "İslam İşbirliği Teşkilatı 2025: Eylem Programı"nda orta vadeli hedeflerini duyurmuştur. Eylem Programı'nda;

- İİT üye ülkeleri arasında ticaret borsalarının teşviki, üye ülkelerinde serbest ticaret ve ihracat işlem bölgelerinin teşvik edilmesi ve kurulması, kamu ve özel sektörlerin doğrudan yabancı yatırım girişi dahil olmak üzere İİT içi yatırımların kolaylaştırılması,
- Üye ülkeler içindeki ve dışındaki kamu ve özel şirketler arasındaki ortaklığın geliştirilmesi, üretim ve ihracat yapan işletmelerin rekabet gücünü güçlendirmek için üye ülkelerin üretken kesimleri arasında ortaklıkların geliştirilmesi,
- Üye ülkelerin ürünlerinin üretim ve rekabet gücünün artırılması,
- Üye ülkeler içi ticareti 2015 yılındaki mevcut yüzdesinden yüzde 6 artırılması,
- Üye ülkeler arasında ekonomik ve ticari işbirliğinin artırılması amacıyla yönelik olarak İİT içi ticaret ve yatırımın artırılmasına yönelik tüm sektörlerde İSESDAK'ın ilgili stratejilerinin uygulamasının devam ettirilmesi gibi ekonomik hedefler belirlenmiştir.



Speedol Performans: İslam Ülkeleri Ortak Pazarı fikri zaman zaman İslam dünyasında tartışılır. Gerçekleşme şansı var mı? Bu amaç ile atılan adımlar var mı?

Musa Kulaklıkaya: İslam ülkeleri ortak pazarı fikri, ilk olarak 1974 yılında Lahor'da yapılan 2. İslami Zirve'de dile getirilmiş uzun vadeli bir hedefti. Bu hedefe yakınlaştıracak ekonomik ve ticari işbirliği adımları da sonraki yıllarda yapılan İslami Zirve ve Dışişleri Bakanları toplantılarında alınan kararlarla atılmıştır. Bu doğrultuda atılmış en ciddi adım ise 1981 yılında İslam İşbirliği Teşkilatı Ekonomik ve Ticari İşbirliği Daimi Komitesi'nin (İSEDAK) kurulması olmuştur. Bunun yanında ekonomik işbirliği ve ticareti geliştirecek farklı ölçeklerde çeşitli projelerde yıllar içerisinde başlatılmış. 1997 yılındaki 8. İslami Zirve'de İslam ortak pazarı kurulmasını nihai hedef olarak deklare etmişti. Tüm bu çabalara rağmen bu yöndeki ilerlemeler oldukça yavaş olmuştur. Bunun çeşitli sebepleri var elbette. Çok farklı coğrafyalardan farklı gelişmişlik seviyesinde 57 ülkenin üyesi olduğu İİT, önemli bir çeşitlilik arz etmektedir. Ekonomik ve politik sistemlerin farklılığı, ulaştırma, telekomünikasyon ve bilgi altyapılarının farklılığı ve üretim yapılarının farklılığı işbirliğinin ileri seviyelere taşınmasını engelleyen birçok sebepten bazılarıdır. Oysa ortak pazar, ticaretin tamamen serbestleşmesini, bütün korumacı politikaların kaldırılmasını, ekonomi politikalarının uyumlu bir şekilde

belirlenmesini, sermayenin ve işgücünün ülkeler arasında serbestçe dolaşımının teminini gerektiren büyük bir projedir. Her ne kadar kademeli olarak bu hedefe ulaşılması gerektiği farklı toplantılarda kararlaştırılsa da, İslam ortak pazarı fikri aradan geçen yıllara rağmen hala uzak bir hedef olarak durmaktadır. Uzun yıllardan beri üzerinde çalışılan tercihli ticaret sisteminin dahi henüz yürürlüğe girememiş olması bunun en önemli göstergelerinden birisi olarak sayılabilir. Son dönemdeki siyasi gelişmeler de ekonomik ve ticari işbirliğini ileri seviyeleri taşımanın hiç de kolay olmayacağını bir kez daha gösteriyor.

Speedol Performans: İslam dünyasının BM'deki etkinliği hangileri söyleyebilir misiniz? SESRIC'in üstlendiği bir rol var mı?

Musa Kulaklıkaya: Birleşmiş Milletler (BM) ile İİT'nin ilişkileri 1975'te İİT'ye BM Genel Kurulu gözlemciliği verilmesiyle resmen başlamıştır. Buna karşılık, İİT de BM'ye 1976'da gözlemci uluslararası örgüt üyeliği statüsünü vermiştir. BM'den sonraki en geniş katılımı ikinci uluslararası örgüt olması nedeniyle ortak üyelerdeki faaliyetleri koordine etmek maksatlı olarak her iki senede bir BM-İİT Koordinasyon Toplantıları düzenlenmektedir. En son 2016 Mayıs'ta Cenevre'de toplanan heyetler 2018 Mayıs ayına kadar beraber yapılacak faaliyetleri planlamışlardır. Bu iki yıllık süre içerisinde SESRIC istatistik





alanında BM kuruluşları ile 20'ye yakın faaliyetin icrası için işbirliği yapacaktır. Daha yakın plandan ele alacak olursak üye ülkelerimizde çalışma istatistikleri kapasitesinin artırılmasına yönelik olarak Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), 2030 Kalkınma Gündemi çerçevesinde üye ülkelerimizin resmi istatistik sistemlerinin dönüşümüne katkıda bulunmak için BM İstatistik Birimi (UNSD) ve BM Batı Asya Ekonomik ve Sosyal Konseyi (UNESWA), gıda güvenliği istatistiklerinin alternatif yollarla ölçümünün üye ülkelerimizde başlatılabilmesi için Dünya Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), yine turizm istatistikleri altyapısının üye ülkelerimizde güçlendirilebilmesi için Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) ile işbirliği projeleri yürütmektedir. Bunlara ek olarak 2030 Kalkınma Gündemi kapsamında ülkelerimizde eğitim istatistik seviyesinin gelişmesine katkıda bulunmak için hem Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Teşkilatı (UNESCO) ve İslam Eğitim, Bilim ve Kültür Teşkilatı (ISESCO); üye ülkelerimizdeki yoksulluğun alternatif bir yolla çok boyutlu ölçümlenebilmesi için Oxford Yoksulluk ve İnsani Gelişim İnisiyatifi (OPHI); üye ülkelerimizin aldıkları ve verdikleri resmi kalkınma yardımlarının ölçülmesine dair kapasitelerini arttırmaya katkıda bulunmak için Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Teşkilatı (OECD); ve İslami Bankacılık ve Finans İstatistikleri veri altyapısının ülkelerimizde geliştirilebilmesi için de Cumhurbaşkanımızın başkanlığını yürüttüğü İslam İşbirliği Teşkilatı Ekonomik ve Ticari İşbirliği Daimi Komitesi (COMCEC) ile çalışmalar yürütmektedir.

Speedol Performans: Çalışmalarınız arasında İslam Dünyası Bilim ve İnovasyon Atlası (AIWSI) Projesi dikkat çekici. Bu çalışmanın çıktılarıyla ilgili neler paylaşmak istersiniz?

Musa Kulaklıkaya: İslam Dünyası Bilim ve İnovasyon Atlası Projesi Orta Doğu, Afrika ve Asya'da bulunan ve büyük bir Müslüman nüfusa ev sahipliği yapan geniş bir ülkeler yelpazesinde değişim gösteren bilim ve inovasyon dinamiklerini

keşfetmek amacıyla başlatılmış; bu amaçla Avrupa, Amerika ve İslam dünyasından çok çeşitli ortakları bir araya getirmiştir. Bu çapta bir projenin, bilim ve teknoloji alanındaki olası sonuçları son derece belirsiz olan çok ciddi bir siyasi başkalaşım sürecinde başarıya ulaşmış olması, kuşkusuz SESRIC için önemli bir kazanımdır. İslam dünyasının bilime katkılarına yönelik analizlere baktığımız zaman, büyük çoğunluğunun iki başlangıç noktasından birine yönelme eğiliminde olduğunu görüyoruz. Bunlardan ilki 8. yüzyıldan 13. yüzyılın ortalarına kadar uzanan İslam medeniyetinin "altın çağı" olarak adlandırdığımız dönemdir. İkincisi ise günümüzde İslam dünyasının içinde bulunduğu bilim ve inovasyon anlamında geriden gelen dönemdir. Biri antik diğeri modern olan bu iki durum sıklıkla mukayeseye tabi tutulmaktadır. Görünürdeki bu gerilemeye bir açıklama getirmek için birçok teori öne sürülmüş; bu amaçla tarihi, siyasi, kültürel ve ekonomik bir dizi faktör göz önünde tutulmuştur. SESRIC olarak İslam Dünyası Bilim ve İnovasyon Atlası Projesi'nden en önemli kazanımlarımızdan biri de, bu durumu tersine çevirmek için bilim ve teknolojiyi destekleyen bir iklimin varlığına duyulan ihtiyacın altını çizerek; böylesine bir iklimin temel unsurlarının ancak düşünce özgürlüğü, bağımsız düşünme, beyin göçünü önlemeye yönelik önlemler, devlet desteği ve rekabetçi finans piyasalarından müteşekkül olabileceğini saptamak olmuştur.

Speedol Performans: Dünyanın çeşitli bölgelerindeki müslümanlar sağlık, fakirlik, yetersiz eğitim gibi birçok sorunla mücadele ediyor. Bu sorunların azaltılması noktasında SESRIC'in bir rolü var mı?

Musa Kulaklıkaya: Ana başlıklar çerçevesinde şuana tavsiyelerimizi ülkelerimizle çeşitli toplantılar için hazırladığımız raporlarımızda vermekteyiz:

İktisadi Kalkınma ve Yoksulluğun Sona Erdirilmesi

Demografik yapı olarak çoğu İİT ülkesi genç ve dinamik bir nüfusa sahiptir. Yetenek geliştirmeye ilgili yatırımlardan en iyi getiriyi elde edebilmek için nüfus içindeki mevcut yetenekleri değerlendirecek, istihdam piyasasının gerektirdiği yetenekleri belirleyecek ve bunları mevcut işlerle etkin bir şekilde eşleştirecek mekanizmalara sahip olmak önemlidir. Örgün eğitim ve öğretim sistemlerinin genç kuşaklara temel yetenekleri kazandıramadığı durumlarda ise yaygın (örgün olmayan) eğitim programları bir çare olarak düşünülebilir. Kaynak zengini İİT ülkeleri doğal kaynak ihracatından elde ettikleri gelirleri ulusal varlık fonları kurma yoluyla gelecek nesiller için yatırıma dönüştürebilirler.

Tarım Sektörünün Geliştirilmesi

Ekilebilir arazilerin genişletilmesi yoluyla özellikle gıda ürünleri için zirai verimlilik artırılmalıdır. Zirai verimlilik ve karlılığın artırılması için gerekli bilgi ve teknolojiyi üretme, paylaşma ve kullanma amacıyla bir İİT Tohum ve Zirai Mahsul Geliştirme Merkezi (OIC-SCIC) kurulmalıdır. Yeni zirai uygulamalar ve zirai mahsul çeşitlerindeki yenilikleri içerecek şekilde AR&GE faaliyetlerine yapılacak olan yatırımlar desteklenmeli ve teşvik edilmelidir. Tezgah üstü piyasası formunda çevrimiçi İİT Zirai Emtia Borsası (OIC-ACEM) kurularak İİT ülkeleri ve diğer ülkeler arasında hem fiziki hem de ikincil piyasa menkul değerler cinsinden zirai ürünlerin ticaretinin yapılması kolaylaştırılmalıdır. Kırsal kesimdeki fiziki altyapı ve sulama sistemleri modern ve verimli sistemlere daha fazla yatırım yapılması teşvik edilerek iyileştirilmelidir.

Eğitim ve Bilimsel Gelişmişlik

İİT ülkelerinin yaptıkları ürün ihracatı içerisinde yüksek teknoloji ürün ihracatlarının payının artırılmasına acil ihtiyaç vardır. İİT ülkelerinin çok dinamik yapıdaki küresel piyasa şartlarına zamanında adapte olmaya ve bilimsel gelişmişliğin bu yeni aşamasında yer almaya ihtiyaçları vardır. Çoğu bilim insanı ve araştırmacı tarafından nanoteknoloji bir vizyon olarak ele alındığından bu alana özel bir dikkat verilmelidir. İslam dünyasında araştırma faaliyetlerini ve teknolojik gelişmişliği desteklemek ve üye ülkeler arasında ortak araştırma inisiyatiflerini teşvik etmek için AB Çerçeve Programlarına benzer projeler yoluyla İİT ülkeleri arasında ağ oluşturma kolaylaştırılmalıdır.

Sağlık Sektöründe Gelişme

Reformlar devamlı artan yatırımlar ve kamuca yapılan sağlık harcamaları gerektirirken halkın cebinden yapılan harcamalar azaltılmalı ve vergi tabanlı finansman, zorunlu sosyal sigorta ve diğer tipte sağlık sigortası sistemlerini içerecek şekilde ön ödeme ve risk havuzu türleri artırılmalıdır. İİT ülkeleri arasında sağlık sektörüne yatırımı kolaylaştıracak ve sağlık altyapısını inşa etmede mali katkı ve uzmanlıklarından faydalanılabilecek Dünya Sağlık Örgütü, BM Çocuk Fonu ve Dünya Bankası gibi uluslararası örgütlerle işbirliğini arttırmak için gerekli politika tedbirlerini almaya acil ihtiyaç vardır. Hastalıkların engellenmesi ve kontrolünde İİT Stratejik Sağlık Eylem Programı (OIC-SHPA) İİT ülkeleri arasında işbirliğini geliştirmek için bir fırsat penceresi sağlamaktadır.

Speedol Performans: İş Dünyası ile ilgili işbirliğiniz ve çalışmalarınız ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Musa Kulaklıkaya: SESRIC üye ülkelerinden gelen taleplere istinaden yürütmüş olduğu faaliyetlerde, bu ülkelerde bulunan sanayici ve iş adamları dernekleriyle işbirliği yapabilmektedir. Bu bağlamda yapmış olduğumuz İİT ülkelerindeki iş ve çalışma hayatına yönelik olarak gerçekleştirmiş olduğumuz birçok toplantı, çalıştay ve toplantılara Türkiye'deki İşadamları derneklerini davet ediyoruz. Türkiye'nin iş hayatında son 15 yılda gerçekleştirmiş olduğu başarılı adımların İİT üye ülkeleriyle paylaşılması anlamında Türkiye'deki SIAD'ların tecrübelerinden de yararlanmaya, onları da bu süreçlerin içine dahil etmeye çalışıyoruz. Bu anlamda Türkiye özel sektörünün çatı kuruluşu olan TOBB başta olmak üzere MÜSİAD, OSTİM gibi kuruluşlarla işbirliğimizi sürdürüyoruz. Bu işbirliklerinden örnek vermek gerekirse, yedi yılı aşkın süredir yürütmekte olduğumuz İİT üye ülkeleri için Mesleki Eğitim ve Öğretim Programı (OIC-VET) bünyesinde mevcut bulunan alt programlardan biri olan İİT Uluslararası Öğrenci Staj Programı (OIC-ISIP), Uluslararası İş Forumu (IBF) ve MÜSİAD işbirliğiyle başarı ile yürütülmüştür. OIC-VET programımız çerçevesinde teknik alanlarda yürüttüğümüz meslek edindirme çalışmalarında da önde gelen iş dünyası örgütleriyle işbirliği halinde katılımcılarımıza işbaşı eğitimi vermek suretiyle hem kendi mesleklerini geliştirmelerine fırsat sunuyoruz hem de arzu ederlerse kendilerine istihdam imkânı sağlamaya çalışıyoruz.



Doğallığı ve samimiyetiyle izleyicisinin gönlünde taht kuran Yönetmen & Oyuncu Müfit Can Saçını nam-ı değer Mandıra Filozofu'nun Mustafa Ali'si son olarak 'Yaşamak Güzel Şey' filmiyle karşımıza çıktı. Seyircisinden yine tam not alan film, yaşam koşullarına boyun eğen bir adamın başına gelen talihsiz olayları konu alıyor.

“Yaşamak Güzel Şey” dedi Hem güldürdü hem ağlattı

Speedol Performans: Komik olduğu kadar duygusal da olan yeni filminiz Yaşamak Güzel Şey seyirciden nasıl tepki aldı?

Müfit Can Saçını: Tahminlerimin ve beklentilerimin ötesinde övgüler aldık. Ancak övgülerden daha etkileyici olan şey, filmimiz gibi duygusal mesajlardı... Sözgelimi sevilen köşe yazarı, Yüksel Aytuğ'a mektup yazan bir seyircimiz: filmi kanser annesiyle izlediğini ve annesinin bu film sayesinde hayata tutunduğunu yazmış... O kadar etkilendim ki ağlayacaktım... Benzer şekilde bana mesaj atan bir seyircimiz, 17 ay önce kar-

deşini kaybedince ailece hayata küstüklerini ve tekrar bizim filmimiz sayesinde hayata bakışlarının değiştiğini yazdı... Bunlar övgüden de, ödülde değerli tepkiler benim için...

Speedol Performans: Yurdun çeşitli bölgelerinde seyircinizle izliyorsunuz filmi. Doğudan batıya nasıl bir kitleye sahip olduğunuzu düşünüyorsunuz?

Müfit Can Saçını: Biz insani meselelere değindiğimiz için insanın olduğu her yerde bizim filmimize yaklaşımlar hep benzer oluyor. Doğu batı, güney kuzey farketmi-

yor. İnsan her yerde insan... Yaşam koşullarından bunalmış insanların hislerine tercüman olduğumu düşünüyorum veya en azından bunu hedefliyorum...

Speedol Performans: Gişe rakamları hakkında bilgi verebilir misiniz? Hedefiniz nedir bu alandaki? Ya da bu sizin için ne kadar önemli?

Müfit Can Saçını: Filme gelen övgüler nasıl ki beklemediğim kadar iyi ise gişe de beklemediğim kadar kötü... İlk filmim 1 milyon civarında, 2. filmim 530 bin civarında seyirciye ulaşmıştı. Bu filmde de en

az 500 bin ila bir milyon arasında seyirciye ulaşmayı umuyordum... İlk üç günde 22 bin seyirciye ulaştı. Bunu referandum tarihiyle çakışmasına bağlıyorum. Çünkü YSK gündüz seanslarını iptal etti. Sonrasında hedef kitlesi ergen olan veya oy hakkı bile olmayan seyirciye hitap eden filmler seyirciyle buluştu. Fakat benim seyircim ülke gündemi ve referandumla yakından ilgili bir seyirci. Doğal olarak referandumu takip etmeyi tercih etti. Bizim sektörde ilk üç gün rakamları önemli. İlk üç güne bakarak sonraki haftanın planlamasını yapıyorlar. Bizim film ölü doğunca salon sayısı hızla azaldı ve gişede şok yaşadım. Şoku henüz atlatıyorum. Yara sıcak henüz acıyı hissetmiyorum ama ilerde aniden "aaah" diye bağırabilirim... Bu konuda en son şunu söylemem lazım... Ben her projede ekibime ilk toplantıda şöyle derim: "İyi gişe yapmak bizim elimizde değil ama iyi film yapmak bizim elimizde..." Sonuçta biz iyi gişe yaparsak da iyi film yaptık. Bu sıkıntılar geçici fakat film kalıcı. Gişe yeni filmler çekebilmem için önemliydi ama artık yeni film çekmek içi yeni yollar bulmam lazım. (Gülüyor) Yaşayıp, göreceğiz.

"İyi gişe yapmak bizim elimizde değil ama iyi film yapmak bizim elimizde"

Speedol Performans: Bu filmde de antikapitalist bir karakteri canlandırıyorsunuz. Bir sanatçı olarak çekinceleriniz oluyor mu? Rol üzerime yapışır kaygınız yok mu?

Müfit Can Saçıntı: Ona bakarsanız, Anadolu mizahının kurucu babası Nasreddin Hoca da an-

ti-kapitalist (Gülüyor) O da "parayı veren düdüğü çalar" diye paranın saltanatını eleştirmemiş mi? Veya meşhur fıkrasında "ye kürküm ye" diyerek paraya mala, mülke, insandan daha fazla değer verilmesini hicvetmemiş mi? Her filmimde anti-kapitalist bir tavır olacak diyemem ama her filmimde insani değerler ve sosyal içerik olacak diyebilirim... Ama arada çıkıp çok absürd bir film yaparsam da kimse şaşırmasın. (Gülüyor)

"Biz insani meselelere değindiğimiz için insanın olduğu her yerde bizim filmimize yaklaşımlar hep benzer oluyor. Doğu batı, güney kuzey farketmiyor. İnsan her yerde insan..."

Speedol Performans: Kötülük gün prim yaptığı bir dünyada iyi kalmayı başarabilmek mümkün mü sizce? Dahası bir sanatçı olarak buna dikkat çekmek zor değil mi?

Müfit Can Saçıntı: Kötülük prim yaptığı için iyi olmak zorundayız. İyilik, mutluluk ve huzur veren birşey. Kötülük yorucu... Kötünün zaferi kötüyü bile mutluluk huzur getirmez... Sırf ahlaki nedenlerle değil, mutlu ve huzurlu olmak istiyorsak iyi olmayı seçmemiz lazım.

Speedol Performans: 1996 /2002 yıllarında 'Aranan Adam' isimli bir program yaptınız. O günden bugüne neler değişti hayatınızda?

Müfit Can Saçıntı: İlk Aranan Adam bant yayındı, ikincisi canlı

yayın. Bugün internette örneklerini görüp de yeni sanılan, montaja dublaja dayalı komedi tarzının ilk örneklerini tam 20 yıl önce yaptım. Bir nevi icat çıkardım... (Gülüyor) Tabii kendi kendime böyle bir paye vermek biraz tuhaf kaçıyor, kendimi rahatsız hissediyorum ama ne diyeceğimi bilemedim... Söylesem bir türlü söylemesem bir türlü.

Speedol Performans: Senaryoya nasıl karar veriyorsunuz? Yazarken neler hissediyorsunuz, ne kadar zaman bir senaryo üzerine çalışıyorsunuz?

Müfit Can Saçıntı: Şuan adını hatırlayamadığım bir yazarın şöyle bir sözü var: Bir yazar camdan bakarken bile, aslında çalışıyordur. Eşim Çiğdem ile kızım Duru ile yemeğe çıktığımızda suratlarına bön bön bakarken aslında o an beynimde bir senaryo, bir replik, bir sahne yazıyor olabiliyorum. Onlar da alıştılar bu duruma, suratlarına bön bön bakarken aslında bir şey yazdığını tahmin edebiliyorlar. (Gülüyorlar) Dizi yazarken her hafta birşey yazma zorunluluğu işi zevk olmaktan çıkartıp işkenceye dönüştürebilir. O zamanlar ilham perisi beklemek gibi bir lüksün olamıyor. İlham perisi sana gelmez, sen ilham perisine gider, arar bulursun. Ama artık öyle bir zorunluluğum yok. Sadece içimden gelen, kendi sevdiğim konuları, hikâyeleri yazabilirim.

Speedol Performans: 'Mandıra Filozofu' adlı sinema filminde yönetmen koltuğunda siz vardınız, başrol oyuncularından biri de sizdiniz. Bir filmde yönetmenlik yapmak ve başrol oyuncularından olmak nasıl bir tecrübe? Kolaylıkları ve zorlukları neler?



*“Kötülük prim yaptığı için
iyi olmak zorundayız. İyilik, mutluluk
ve huzur veren birşey.
Kötülük yorucu...”*





Müfit Can Saçını: Hem oynayıp hem yönetmek eskiden çok zormuş. Teknik olarak, kamera önünde oynayan kişinin nasıl oynadığını görmek için, filmin banyo edilmesi gibi bir süreçten geçmesi gerekiyormuş. Günümüzde, nasıl oynadığını hemen görebiliyorsun. Anında izleyip, anında düzeltme yapabiliyorsun.

Speedol Performans: Seksenler ve Doksanlar dizileri de seyirci üzerinde aynı etkiyi bıraktı. Sizce bu dizileri özel kılan özellik neydi?

Müfit Can Saçını: Evet yönetmen olarak oyuncular açısından çok şanslıyım. Hep çok iyi oyuncularla çalıştım. Seksenler ve Doksanlar'ı dönem dizisinden çok nostalji dizisi diye tanımlamak daha doğru olabilir. İnsanlarda nostaljik duygular uyandırdığı için bir fark yarattı. Bir diğer özellik ise ikisi de kötü karakterlerin olmadığı hep iyi insanlardan oluşan, hep iyilerin kazandığı diziler. Sanırım bu seyirciye de iyi geldi. Bana da öyle...

Speedol Performans: Son olarak eklemek istedikleriniz...

Müfit Can Saçını: Sevgi bedava... Gerçek mutluluk bedava...

Speedol Performans: Bu keyifli röportaj için teşekkür eder, başarılarınızın devamını dileriz.





Türkiye Birincisi Avrupa Üçüncüsü ;

SARTEN AMBALAJ

Ambalajın süpermarketi sloganıyla varlığını yaklaşık yarım asırdır sürdüren Sarten Ambalaj, 16 üretim tesisi, 3 bin çalışanı ile tüm dünyada her geçen gün daha da büyüyor. Ülkemizin en büyük, Avrupa'nın ise üçüncü büyük entegre ambalaj üreticisi olan Sarten, Türkiye'nin en büyük 100 sanayi kuruluşu arasındaki konumunu da her geçen yıl sağlamlaştırıyor. Şirketin başarı öyküsünü, **Pazarlama Direktörü Haluk Giray** Speedol Performans'a anlattı.



Speedol Performans: Sektörde 45 yıllık tecrübeye sahip olan Sarten Ambalaj hakkında bilgi verebilir misiniz?

Haluk Giray: Sarten olarak 'Ambalajın Süpermarketi' konsepti içinde gıda, endüstriyel ürünler ve kozmetik sektörlerine yönelik metal ve plastik ambalajlar, bunun yanı sıra kavanoz kapakları üretiyoruz. Üretime 1972 yılında başlayan Sarten Ambalaj, günümüzde ikisi yurt dışında olmak üzere toplam 16 fabrikasıyla müşterilerine hizmet veriyor. 2016'da 140 bin ton metal ambalaj, 20 bin ton da plastik ambalaj üretimi gerçekleştirdik. Türkiye haricinde yaklaşık 80 ülkede, binin üzerinde şirkete ürün tedarik ediyoruz. ISO'nun hazırladığı son sıralamada, Türkiye'nin en büyük 100 sanayi kuruluşu içinde yer aldık. Toplamda yaklaşık 3 bin çalışmamız bulunuyor.

Speedol Performans: Ambalaj sektörünü nasıl tanımlıyorsunuz? Sarten'in yurtiçi ve yurtdışın-



Sarten Ambalaj Pazarlama Direktörü Haluk GİRAY

daki konumu ve pazardaki yeri nedir?

Haluk Giray: Türkiye ve yakın coğrafyasının en büyük, Avrupa'nın üçüncü büyük entegre ambalaj üreticisi konumundayız. Türkiye'de metal ambalajda yüzde 40, rigid plastik ambalajda ise yüzde 15'in üzerinde pazar payına sahibiz. Madeni Yağ sektöründe bu oran yüzde 65 olarak gerçekleşmektedir.

Speedol Performans: Önümüzdeki döneme ilişkin hedefleriniz ve beklentileriniz nelerdir?

Haluk Giray: Türkiye büyüdükçe, tüketim alışkanlıkları değiştiği için ambalaj sektörü de gelişiyor. Ambalajlı ürün tüketimini, gelişmişliğin bir sembolü olarak da değerlendirmek gerekiyor. Tüketicilerin bilinçli ve standartların yüksek olduğu, modern bir ekonomide ambalajsız ürün kullanımlarını düşünemeyiz. Türkiye'de bu konuda son on yılda önemli ilerlemeler kaydedildi. 2004'te kişi başına düşen ambalaj tüketimi 100 dolar civarındaydı. Bu oran günümüzde 200 dolar seviyesini aştı. Öte yandan Avrupa'da kişi başı 350-400 dolar civarında, ABD'de 500, Japonya'da 500 doların üzerinde ambalaj tüketiminden bahsediyoruz. Dolayısıyla Türkiye'de büyüme konusunda pek çok fırsat var. Önümüzdeki dönemde birim maliyeti azaltılmış, gramajı düşürülmüş ve daha az malzemenin kullanıldığı, çevreye duyarlı ambalajlar giderek daha çok tercih edilecek. Biz de Ar-Ge faaliyetlerimizi bu unsurları gözönünde bulundurarak yürütüyoruz.

Speedol Performans: Türkiye haricinde hangi ülkelerde üretim sahalarınız bulunmaktadır? Türkiye'de ve yurtdışında ağırlıklı olarak hangi ürünlerin üretimini sağlıyorsunuz?

Haluk Giray: Türkiye'nin ha-



"En büyük gücümüz müşteri odaklı olmak. Teknolojideki birikimimiz ve eğitilmiş iş gücümüzle daima kaliteli ve en iyi çözümleri yaratmak ve bizimle çalışan herkese değer katmayı misyonumuz olarak benimsiyoruz."

ricinde Rusya'da ve Bulgaristan'da birer fabrikamız bulunuyor. Rusya'nın Nevinnomyssk kentinde bulunan SARPAK fabrikamız, aerosol kutuları üzerine uzmanlaşıyor. Bulgaristan'ın Plevne kentindeki fabrikamızda ise 2002 yılından bu yana gıda ambalajları ve endüstriyel ambalajlar üretiyoruz. Türkiye'deki fabrikalarımızın pek çoğu da hizmet verdiği sektörlerde ihtisaslaşıyor. Örneğin Manisa'daki Endpak fabrikamızda endüstriyel ambalajlar üretiyoruz. Karacabey'deki DairyPak fabrikamız ise süt ve süt ürünlerine yoğunlaşıyor. Yine Manisa yerleşkemizde bulunan Sarkap'ta kavanoz kapakları üretiyoruz. Türkiye haricinde Romanya, Sırbistan ve Yunanistan'da satış ofislerimiz bulunuyor. Yakın zamanda Sofya'da Balkan Ofisimizi açtık. Bu ofisin de bölgedeki çalışmalarımıza ivme kazandırmasını bekliyoruz.

Speedol Performans: Sarten Ambalaj sektöründeki köklü geçmişini neye bağlıyor? Ambalaj sektöründeki başarısının sırrı nedir?

Haluk Giray: En büyük gücümüz müşteri odaklı olmak. Müşteri ile iletişime yönelik tüm kanalların açık tutulması ve etkin kullanımı, yeni kanalların oluşturulması, ihtiyaçlarını karşılayabilecek geniş bir ürün gamının sunulması, müşterilerimize destek sağlanması, müşteri memnuniyetinin sağlanmasına yönelik çabalar üzerinde

önemle duruyoruz. Teknolojideki birikimimiz ve eğitilmiş iş gücümüzle daima kaliteli ve en iyi çözümleri yaratmak ve bizimle çalışan herkese değer katmayı misyonumuz olarak benimsiyoruz. Türkiye ve yakın coğrafyası içinde kaliteli ürün, hızlı ve iyi servis ve uygun fiyat özelliklerimizle müşterilerin öncelikli olarak tercih ettiği lider bir kurum olmayı başarıyoruz.

Speedol Performans: Japon şirketi Mitsui & Co. ile güçlerinizi birleştirdiniz. Bu ortaklıkla hedeflediğiniz başarılar nelerdir?

Haluk Giray: Mitsui, dünyanın en büyük yatırım şirketleri arasında yer alıyor. Mitsui'nin Sarten'e yüzde 15 oranında ortak olmasıyla birlikte, global pazarlarda daha çok söz sahibi olmayı hedefliyoruz. Mitsui ortaklığının bizim kurumsal gelişimimize de önemli katkıları olacağına, 2020'li yıllara hazırlanmamızda bize destek olacağına inanıyoruz.

Speedol Performans: Türkiye'nin en büyük dünyanın üçüncü büyük ambalaj şirketi olarak sosyal sorumluluk projelerinizden bahseder misiniz? Yeni projeleriniz var mı?

Haluk Giray: Faaliyet gösterdiğimiz tüm şehirlerde yaşam kalitesini artırıcı ve yenilikçi fikir ve projelere özellikle destek veriyoruz. Yerel düzeyde okullarla işbirliği içinde yürüttüğümüz projelerle gençlerin eğitime katkı sunuyoruz. Silivri Endüstri Meslek Anadolu Lisesi'ne 2014'te bir Teknoloji Atölyesi kazandırdık. Beykoz'daki Şehit Murat Akdemir Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde de bir kütüphane kurduk. Silivri Kaymakamlığı'nın El Ele Yarınlar Kardeş Okul Kardeş Kurum Projesi kapsamında, 2015-2016 eğitim-öğretim yılı itibarıyla Silivri Endüstri Meslek Anadolu

Lisesi, Değirmenköy İMKB Çok Programlı Anadolu Meslek Lisesi ve Silivri Lions Esen İbak Özel Eğitim Merkezi ile kardeş olduk. Ayrıca Sarten olarak, tüm faaliyetlerimizin çevreye olan etkilerini en aza indirmek için çalışıyor ve sürdürülebilir çevre anlayışımız doğrultusunda çevre ile ilgili tüm yasal sorumluluklarımızı en yüksek standartlarda yerine getirme taahhüdünde bulunuyoruz. Çevreye olan sorumluluklarımızın bilincinde olan bir şirket olarak, metal, kağıt ve plastik gibi malzemelerin geri dönüştürülerek yeniden kullanımını destekliyoruz.

"Gerek Speedol markasına gerekse tesislerine yapılan yatırımlar ile büyük başarılarla imza atarak sektördeki yerini daha da üst sıralara taşımıştır."

Speedol Performans: Son olarak Speedol markası ile ilgili görüşlerinizi alabilir miyiz?

Haluk Giray: Özellikle son yıllarda gerek Speedol markasına gerekse tesislerine yapılan yatırımlar ile büyük başarılarla imza atarak sektördeki yerini daha da üst sıralara taşımıştır. Global rakiplerine nazaran yüzde 100 yerli sermayesi, kalite ve hizmeti odak edinen yapısı ile sağlam temeller kurarak geleceğe emin adımlarla ilerlemektedir. Marka değerinin artması ile birlikte yakalanan yükselme trendinin, ihracat tarafında da olumlu yansımalarının olacağını, Avrupa pazarı başta olmak üzere özellikle gelişmiş ülkelere daha fazla ürün çeşitlemesi ile Speedol markasının gireceğini düşünüyoruz.

Speedol Performans: Bu keyifli söyleşi için teşekkür ederiz.



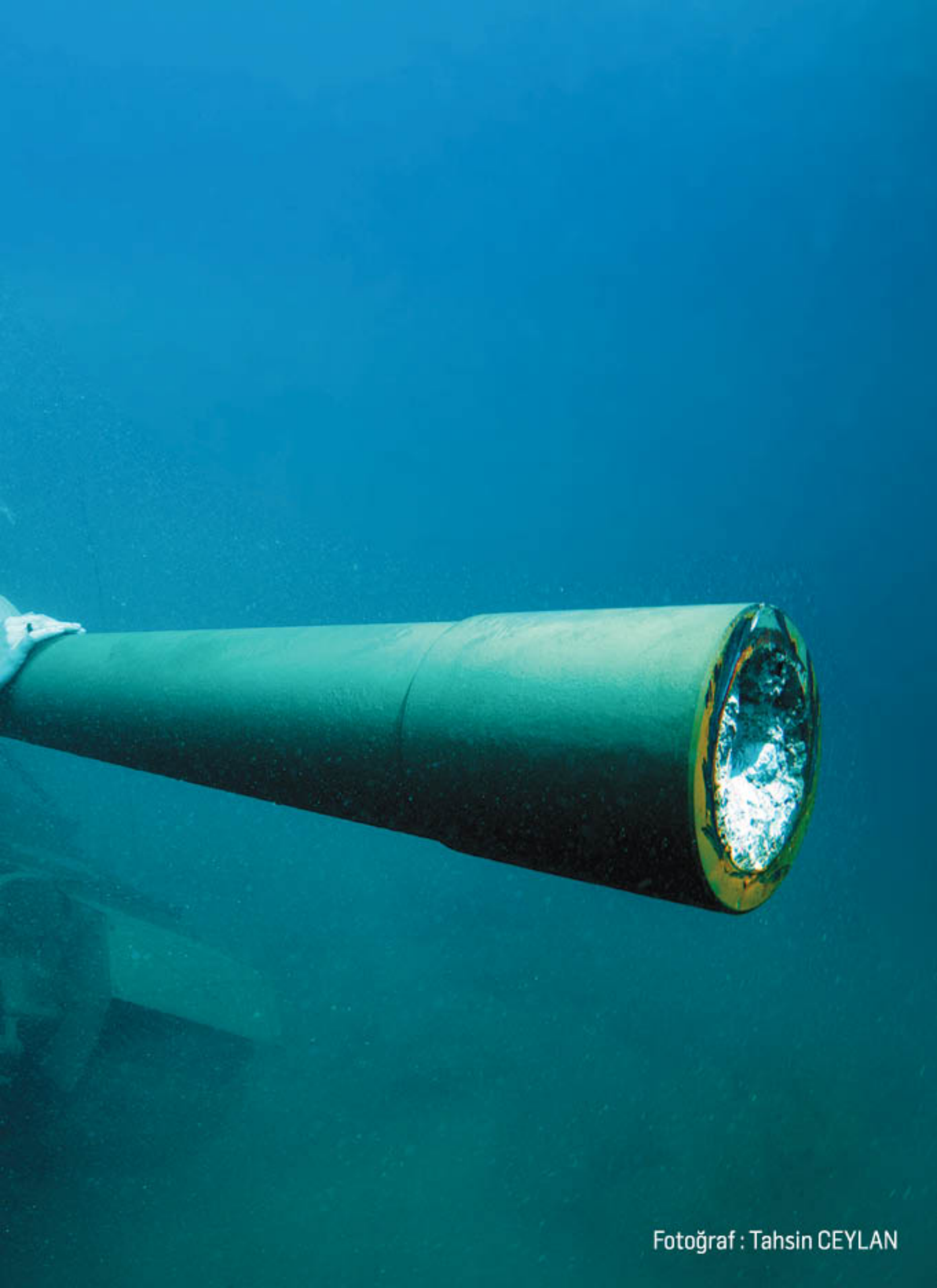
Yeryüzünün de sualtının da cenneti ANTALYA

NARENCİYE BAHÇELERİYLE
KUŞANMIŞ DOĞASI, ÇAM, SEDİR
AĞAÇLARI İLE BEZELİ SAHİLLERİ,
TARİHE DAMGA VURAN ANTİK
ŞEHİRLERİ, VERİMLİ TOPRAK-
LARI, BUZ GİBİ ŞELALELERİ İLE
PEK ÇOK UYGARLIĞA EV SAHİP-
LİĞİ YAPTI ANTALYA.
YEŞİL İLE MAVİNİN SARMAŞ
DOLAŞ OLDUĞU ŞEHİRDE SUALTI
İSE BİR BAŞKA GÜZEL.

DALIŞ TURİZMİNİN HIZLA
GELİŞTİĞİ KENTTE SON OLARAK
TSK'YA AİT 45 TONLUK TANK
BATIRILDI.

Dalış Noktası : Güvercin Adası







Dalış Noktası : Kemer / Üç Adalar



Akdenizli tüccarlar için iyi bir pazar yeri olan kentin adı Bergama Kralı Attalos'un bugünkü yerde kurduğu Attaleia şehrinden gelmekte. Doğusunda Pamfilya, batısında Likya, kuzeyinde Psidya antik kenti yer alan Antalya'nın, 640 kilometrelik kıyı şeridinde onlarca nehir, göl, şelâle ve akarsu bulunuyor. Toroslardan kıvrılarak süzülen bu kanallar 'can suyu' oluyor kentin. Bereket ve bolluk fışkırıyor şehrin her bir noktasından. Daha çok deniz, kum, güneş üçlemesiyle anılsa da aslında yapacak pek çok şey var Antalya'da.

Sualtı turizmi de bunlardan biri. Batıkları, antik kalıntıları, irili ufaklı deniz canlılarıyla doğal bir gözlem ve laboratuvar ortamı sunan Akdeniz'in derin mavi suları, bölgenin köklü tarihinin de önemli bir kanıtı. Özellikle Kaş, sahip olduğu konaklama ve dalış



merkezleri altyapısıyla tercih sıralamasında ilk sırayı çekiyor. Antalya Valiliği ve Antalya Deniz Ticaret Odası'nın müşterek çalışmalarıyla dünya dalış turizminden aldığı payı artırmaya çalışan Antalya, sualtı arkeolojisinin zenginliği bakımından ise rakiplerine büyük fark yaratıyor.

45 TONLUK TANK SUALTINDA

Antalya sualtı, yapay resif projeleriyle canlandırılıyor. Son olarak Türk Silahlı Kuvvetleri'ne (TSK) ait 45 tonluk tank Güvercin Adası Mevkii'nde 20 metre derinliğe batırıldı. Her seviyeden dalgıcın rahatlıkla ziyaret edebileceği tankın, ülkemizin önde gelen dalış destinasyonlarından biri olan Kaş'ın tanıtımına önemli katkılar sağlaması hedefleniyor. Su altında yapay bir



resif oluşturacak tankın bir benzeri, yıllar önce kendisi de 'balıkadam' olan Kral II. Abdullah tarafından Ürdün Akabe Körfezi'nde batırılmıştı.

AMFORALAR GEÇMİŞE IŞIK TUTUYOR

Kemer bölgesindeki Üç adalar Mevki, özellikle antik çapa ve amforalarla dolu bir lokasyon. Dalış teknele-
rinin günlük turlar düzenlediği bölge, her sene Kemer Sualtı Günlerine ev sahipliği yapıyor. Selçuk Üniversitesi ve Kemer Tanıtım Vakfı tarafından organize edilen etkinliğe dünyanın dört bir yanından sualtı fotoğrafçıları katılıyor. Safari şeklinde gerçekleşen yarışmada dalgıçlar, dereceye girebilmek için yarışıyorlar. Ayrıca Kemer yakınlarında 1917 yılında Türk Zabiti Mustafa Ertuğrul tarafından topla batırılan



Dalış Noktası : Kemer / Uç Adalar



Dalış Noktası : Kaş / Camel Reef



Dalış Noktası : Side Sualtı Müzesi

Paris 2 Fransız Gemisi de dünyanın en iyi dalış noktaları arasında gösteriliyor.

AVRUPA'NIN İLK SUALTI MÜZESİ SİDE'DE

Antalya Deniz Ticaret Odası'nın önderliğinde kurulan Avrupa'nın ilk dünyanın ikinci sualtı müzesi de yine bu güzel kentimizde yer almaktadır. Side'nin 1.5 mil açığında 11,18 ve 22 metre derinlikte 5 ayrı tema ve 110 eserle yapımı tamamlanan Side Sualtı Müzesi, büyük ilgi uyandırmaktadır. Müzede deniz tanrısı Poseidon ile hatıra fotoğrafı çektirebilir, mevlevilerin sema gösterisine katılabilirsiniz. Ayrıca Kemer yakınlarında 1917 yılında Türk Zabitî Mustafa Ertuğrul tarafından topla batırılan dünyanın en iyi dalış noktalarından Paris 2 Fransız Gemisi de ve Kanyon'da yer alan Dimitri Batığı da yine Antalya'da.

MAVİNİN EN GÜZEL TONLARI

Kaş Kanyon ise dalış severler için ayrı bir yere sahiptir. Burada göre-

ceğiniz mavinin tonu diğerlerine benzemez. Aynı zamanda meraklı ve dost canlısı orfozların da evidir. İki duvar arasından süzülerek aşağıya inerken 30'lu metrelerde Dimitri diğer adıyla Pamuk Batığıyla karşılaşsınız. Fener Burnu'nda yapay bir resife dönüşen kargo uçağı C-47 Dakota ise su altı canlılarının barınma ve beslenme noktasıdır. Burayı mesken tutan tüplü kurtlar ve anemonlar su altı fotoğrafçıları için eşsiz bir dekor

oluşturmaktadır. Kaş, geçtiğimiz yıl serbest dalış dünya şampiyonasına da ev sahipliği yapmıştı.

DENİZ KAPLUMBAĞALARININ YAŞAM ALANI BELEK

Dünya üzerindeki varlıklarını 110 milyon yıldır sürdüren deniz kaplumbağalarının Akdeniz ve Türkiye'deki en önemli yaşam alanı ise Belek. Günün ilk ışıklarıyla yuvalarından çıkıp denize ulaşmaya

çalışan minik kaplumbağalar, Dünya Doğa ve Doğal Kaynakları Koruma Birliği'nin kırmızı listesinde. Yaklaşık 35 gönüllüyle 30 kilometrelik kumsalda deniz kaplumbağalarının korunması için 4.5 ay süren çalışma gerçekleştiren Ekolojik Araştırmalar Derneği (EKAD) üyeleri, Caretta caretta'nın ülkemizdeki en değerli dostları.



Münir Karaloğlu:

"SUALTININ GÜZELLİĞİNE DİKKAT ÇEKİYORUZ"

650 kilometrelik sahili bulunan Antalya'da karadaki güzelliklerin yanı sıra denizin altında da birçok güzelliği barındırdığını ifade eden Antalya Valisi Münir Karaloğlu, Antalya ile ilgili projelerini şöyle özetledi:

"Antalya'da sualtı ile ilgili farkındalık sağlamak, denizin altındaki güzelliklere dikkat çekmek istiyoruz. Elimizde büyük bir nimet var, bunu değerlendirmek istiyoruz. Bu manada yapacağımız, yapmamız gereken çok iş var. Türkiye özellikle bu alanda rakiplerine ciddi bir fark yaratabilir. İnaniyorum ki bu proje Kaş'ın bu pozitif gelişimine önemli katkı sağlayacak. Turizm Antalya'da dört mevsim devam edecek. Bugüne kadar turizm çalışmaları



deniz, kum, güneş aksı üzerinden yürümüş, yürütülmüş. Bu çerçevede çok da iyi noktalara gelinmiş ancak krizle geçen 2016 yılında yaptığımız analizler neticesinde, artık yeni şeyler söylememiz gerektiğini fark ettik. Sahip olduğumuz zenginlikleri kullanmadığımızı ve bu alanda ilerlememiz gerektiğini düşündük.

Bu noktada, kıyılarımız gibi, diğer değerlerimiz gibi ziyaretçilerimizin hizmetine açmaya karar verdik. Hala ziyaretçilerimizle buluşturamadığımız onlarca antik kentimiz, tarihi eserimiz, doğal güzelliklerimiz, kültürel mekânlarımız var. Amacımız bu kültürel değerlerimizi tüm Dünya ile buluşturmak."

Tasarım

Şıklık

Fonksiyonellik

ORKA Banyo' da buluştu



ÖMER YILMAZ
ORKA BANYO Yönetim Kurulu Başkanı

Tasarımı, şıklığı ve fonksiyonelliği ile göz dolduran ORKA Banyo, tam 25 yıldır yaşam alanlarına hayat veriyor. Her bütçeye ve her mekâna uygun tasarım çözümleri sunan firma, Türkiye'de 300'den fazla farklı satış noktası ile 1 milyondan fazla tüketiciye ulaşırken, 44 farklı ülkeye de ihracat gerçekleştiriyor.

ORKA Banyo Yönetim Kurulu Başkanı

Ömer Yılmaz 'Büyüyen Şirketler'

sayfamızın konuğu.

Speedol Performans Magazin:
Banyo mobilyası üretiminde
çeyrek asırlık tecrübeye sahip
bir markasınız. Bize markanız-
dan bahseder misiniz?

Ömer Yılmaz: ORKA® Banyo olarak, fonksiyonelliği, estetiği ve şıklığı ön plana çıkararak dünya standartlarında banyo ve modüler mobilyalar üreten dinamik bir markayız. Bugün 250'nin üzerinde personelimizle Düzce'de 20 bini kapalı olmak üzere toplam 50 bin metrekareden oluşan ve en son Alman / İtalyan üretim teknolojisine sahip tesisimizde evrensel kalitede üretim yapıyoruz. Yılda 540 bin adet banyo mobilyası üretim kapasitesine sahip olan ORKA'da yetkin çalışanlarımızla

alanında lider bir firma ve uluslararası marka olmak vizyonu ile hareket ediyoruz. Banyo mobilyasında üstün teknolojimizi ve sıra dışı tasarım gücümüzü, profesyonel işçilik ve yılların tecrübesi ile birleştirerek müşterilerimize hızlı, kaliteli ve pratik çözümler sunuyoruz. Her bütçeye ve her mekâna uygun tasarımlarımız ile yaşam alanlarına hayat vermeyi hedefliyoruz. Türkiye'de Banyo Mobilyası alanında uzmanlaşmayı tercih ederek 1992'den bugüne çeyrek asrı aşkın süredir sadece şık ve kullanışlı banyo mobilyaları üretirken kazandığımız uzmanlığı, özgün tasarımlarımız, zengin ürün çeşidimiz, son teknoloji üretim sistemlerimiz, kalite ve satış sonrası hizmet anlayışımız

"Talep inovasyonu çerçevesinde hayallerin ötesine geçerek teknolojiyi sanat ile buluşturan, geçmişten ilham alan, geleceğe yönelik rafine zevkleri yansıtan tasarımları hayata geçiriyoruz."



ile Türkiye'de banyo mobilyaları alanında ORKA Banyo markası ile sektöre öncülük ediyoruz.

Speedol Performans Magazin:
Satış noktalarınız hakkında bilgi verir misiniz? Kaç ülkeye ihracat gerçekleştiriyorsunuz?

Ömer Yılmaz: 2008 yılında dünyanın birçok ülkesinde marka olarak tescillenen ORKA'nın tüm ürünlerinde Sanayi Bakanlığı'na onaylı garanti belgesi bulunmaktadır. Halihazırda "Her Aşamada Kalite" ilkesi ile hedeflerimize koşarken, tüm Türkiye'de 300'den fazla farklı satış noktası ile 1 milyondan fazla tüketiciye ulaşan ve 44 farklı ülkeye ihracat yapan bir konumda bulunuyoruz. İnovasyon ve modernliğe verdiğimiz önem ile her gün marka bilinirliğini ve pazar payımızı artırarak sektör liderliğini sürdürüyoruz. Kaliteden ödün vermeyen ORKA Banyo'da üretim süreçlerinde kullanılan hammadde ve yarımamuller TSE ve CE kriterlerine uygun olacak şekilde

seçiliyor. Ürünlerimizin sağlamlığını ve güvenliğini uluslararası akreditasyona sahip ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Şikâyetleri Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikaları ile belgelendiriyoruz. Ayrıca 2015 yılı itibarıyla banyo mobilyaları sektöründe Türkiye'de bir ilki yerine getirerek TÜVNORD tarafından verilen ve ORKA Banyo ürünlerinin sağlamlığını, dayanıklılığını ve güvenliğini onaylayan GS sertifikasını da almış bulunuyoruz. FSC™ Orman Yönetim Konseyi Belgeleri ile de doğanın korunmasına ve sürdürülebilir yaşam alanlarına destek olma çabalarımızı üretim süreçlerimize yansıtıyoruz. 2015 yılında banyo yaşam alanlarında ihtiyaç duyulan tamamlayıcı

ürünler gamı oluşturularak aksesuar ve armatür grubunu kapsayan ORKA Plus markasını tüketiciler ile buluşturduk.

Speedol Performans Magazin:
Yurtdışı fuarlarına önem veriyorsunuz. Turquality programını hedefliyorsunuz. Bu doğrultuda hali hazırda ne gibi yatırımlar yapıyorsunuz?

Ömer Yılmaz: 2016 yılı içinde MASKO Mobilyacılar Sitesi'nde bin 200 metrekarelik showroom yatırımını gerçekleştirdik. Bunun yanı sıra Türkiye'nin bir çok ilinde ve dünyanın bir çok ülkesinde münhasır satış noktaları oluşturduk. Bir yandan sistem ve organizasyon yatırımları devam ederken, bir yandan üretim alanında delik hattı yenilendi. Lojistik alanda filo-ya katılan büyük araçlar ile tüketici-



"2017 yılı için ihracatta büyüme hedefimiz yüzde 40. Avustralya, İngiltere, Amerika ve Kanada gibi uzak kıtaların yanısıra Güney Afrika ve Etiyopya pazarında yer almayı planlıyoruz."

ciye verilen hizmetin iyileştirilmesi hedeflendi. 2017 yılı için uluslararası dört ayrı ülkede yurtdışı fuarlarına katılacağız. Ayrıca da inovatif tasarımlarımız ile sektörün gündeminde yerimizi alacağız. 2017 yılı içinde TURQUALITY programına katılmayı hedefliyor, bu doğrultuda çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Speedol Performans Magazin: Tasarımlarınızla öne çıkıyorsunuz. Size göre bu sektörde tasarım neyi ifade ediyor? ARGE departmanınız var mı?

Ömer Yılmaz: Bize göre mobilyada olduğu gibi tasarım banyo mobilyaları sektörü için de en önemli konulardan biri. Butik tasarımı seri üretime dönüştüren bir anlayışla nihai tüketicilerin ihtiyaçlarına yönelik fonksiyonel ürünler üretiyoruz. Talep inovasyonu çerçevesinde hayallerin ötesine geçerek teknolojiyi sanat ile buluşturan, geçmişten ilham alan, geleceğe yönelik rafine zevkleri yansıtan tasarımları hayata geçiriyoruz. Bunları yaparken de kaliteden ödün

vermeden, hatta Avrupa standartları normlarına uygun malzemeler kullanarak tasarımlarımızı ulaştırabiliyoruz. Diğer bir deyişle, her bütçeye uygun alternatif çözümler üreten, kaliteli, fonksiyonel ve şık banyo mobilyalarını dünyanın ve Türkiye'nin her yerine ulaştıran bir firmayız. ORKA Banyo'da müşteri memnuniyetini baz alarak ürün ve hizmetlerimizi iyileştirme ve var olan kalite düzeyini daha da etkin olarak artırma doğrultusundaki çalışmalara sürekli olarak yer veriyoruz. Banyoları yaşanılabilir mekanlara dönüştürmek için her yıl yeni ürünler tasarlıyor, yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirilen fuarlara katılıyor ve buralarda yepyeni iş ilişkilerine imza atıyoruz. Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları çerçevesinde, depolama alanlarını verimli kullanmak ve ürünün sevkini kolaylaştırmak amacıyla demonte ürünlerimizi artırarak üretimimize devam ediyoruz.

Speedol Performans Magazin: Mega inşaat projelerinde de tercih edilen bir markasınız aynı

zamanda. Bunu neye bağlıyorsunuz?

Ömer Yılmaz: Son dönem talep inovasyonu çerçevesinde müşteri beklentilerine verdiğimiz önem, titiz ve kaliteli üretim ve butik tasarımı seri üretime dönüştüren estetik ve fonksiyonel banyo çözümlerimiz ile ORKA Banyo Mobilyaları olarak Türkiye'deki mega konut projelerinde sıkça tercih ediliyoruz. Projelere özel olarak Ar-Ge ve Ür-Ge ekiplerimizle birlikte müşterinin istekleri doğrultusunda banyo yaşam alanlarına yönelik çözümler sunuyor ve bu doğrultuda inovatif tasarımlar oluşturuyoruz. Bu kapsamda Türkiye'de son 6 yıl içinde 200'den fazla projeye imza atarak, bu projelerin çoğunluğunda birinci taşeron firma olarak yer aldık. Avrupa'nın en büyük inşaat firması Fransız Bouygues Construction ile de 12 projede çalışan firmamız, bugün tüm Türkiye'de 300'den fazla farklı satış noktasında, bir milyondan fazla evde ve 44 farklı ülkede tüketicisiyle buluşuyor.

Speedol Performans Magazin: Bayilik sisteminiz hakkında bilgi verir misiniz?

Ömer Yılmaz: ORKA Banyo olarak şu anda tüm Türkiye'de 81 ilde yaygın dağıtım ağı ile 367 bayi kanalı ile müşterilerimize ulaşıyoruz; bunların arasında sadece ORKA Banyo ürünleri satan münhasır 148 bayimiz mevcut. Ayrıca yapı marketler ve seramik bayiliği olan firmalar da satış kanalımız olarak hizmet veriyorlar. Bayilerimiz ile ilişkilerimizi yürütmeye interaktif bir kanal olarak B2B sistemini etkin bir şekilde kullanıyoruz. ORKA'da bayilerimizin 7/24 anlık sipariş girişlerini ve takibini yapabildikleri ve tüm süreçleri yönetebildikleri bir e-ticaret platformu olan ORKA CRM B2B ile verimlilik artışı sağlıyoruz.

Speedol Performans Magazin: Üretiminizin yüzde kaçını ihracat oluşturuyor?

Ömer Yılmaz: Şu anda 44 farklı ülkeye ihracat yapan bir konumda bulunuyoruz. Üretimimizin yaklaşık yüzde 25'i ihracata yönelik oluyor. Ortadoğu'da ve Libya pazarında hala daralmalar devam etmesine rağmen özellikle Cezayir ve Fas gibi ülkelerde ihracat rakamlarımız arttı. 2016'da Ortadoğu'da hedefimizi ilk 6 ayda gerçekleştirdik. Avrupa pazarında da büyüyerek ihracata devam ediyoruz; bilhassa büyük yapı marketler ile çalıştığımız için her sene bu pazarda yüzde 20 civarında hacmimizi artırıyoruz. ORKA Banyo olarak 2016 yılında hedefimiz özellikle bakir olan Afrika ülkelerinde büyümek şeklinde idi; bu hedefimizi Afrika'dan portföyümüze Burkino Faso, Kongo, Gine gibi yeni ülkeleri de katarak gerçekleştirdik. Ayrıca daha önce hiç bulunmadığımız pazarlar olan Cezayir ve Fas'ta da ilk 6 ayda hedeflediğimizin üzerinde ihracat gerçekleştirdiğimizi belirtebiliriz. İhracatımızın yüzde 40'ını Avrupa ülkelerine gerçekleştirirken, yüzde 42'sini Ortadoğu ve Körfez ülkelerine, yüzde 8'ini Asya kıtasına, yüzde 10'unu da Afrika ülkelerine gerçekleştiriyoruz.

Speedol Performans Magazin: Bu yıl sonu için ihracat hedefiniz nedir?

Ömer Yılmaz: 2015'ten 2016'ya yüzde 60 oranında büyüme gerçekleştirdik. 2017 yılı için ihracatta büyüme hedefimiz yüzde 40. Şu anda bulunduğumuz ülkelerdeki satış kanallarımızı artırmanın dışında ayrıca yeni pazarlara da girmeyi hedefliyoruz. Avustralya, İngiltere, Amerika ve Kanada gibi uzak kıtaların yanı sıra Güney Afrika ve Etiyopya pazarında yer almayı planlıyoruz.



Speedol Performans Magazin: 2017 ve geleceğe dönük fuar takviminiz hakkında bilgi verir misiniz?

Ömer Yılmaz: 2017 yılında başta İstanbul'da gerçekleştirilen UNICERA Fuarı olmak üzere, Almanya ve Etiyopya, Fransa'da fuarlara katılım sağlayacağız.

Speedol Performans Magazin: Sektörünüzü nasıl tanımlıyorsunuz? Sektörün başlıca sorunları nelerdir? Çözüm önerileriniz var mı?

Ömer Yılmaz: Banyo mobilyaları sektörü yeni gelişen ve kendi içinde yeni yatırımlar yapılan bir konumda bulunuyor; ancak merdiven altı üretici sayısı da hayli fazla. Son dönem ekonomide meydana gelen dalgalanmalardan en çok etkilenen kesim de bu üreticiler arasında. Bu bağlamda, ürün-hizmet-kalite üçgeninde üretim yapan ve kurumsal oluşumunu tamamlayan firmalar öne geçecektir, böylece zamanla haksız rekabette de istenilen noktaya gelinecektir. Banyo mobilyaları sektörü yapı sektörü ve mobilya sektörü ile girift bir konumda olduğu için ürün çeşitliliğinin fazla olması gerekiyor. Banyoda kullanılan seramiklerin banyo dolaplarında kullanılan ahşabın rengi ile uyumu ya da lavabonun dolabın ahşap mo-

deli ile uyumu, ölçü alternatifleri gibi bileşenler nihai tüketicilerin talep ettikleri ürün alternatiflerinin çeşitli olmasını gerektiriyor. Bu durum da sektördeki oyuncuların hem çok çeşitli, hem de adet olarak fazla sayıda ürünü stoğunda tutmasını gerektiriyor. Ürünler zaman içinde merdiven altı üreticiler tarafında rahatlıkla taklit ediliyor ve haksız rekabet ile karşı karşıya kalınıyor. Aynı şekilde, denetimlerin yetersiz oluşu işine yatırım yapmayan firmalar ile aynı pazarda yer alınmasına sebep oluyor. Mobilya yan sanayinin yetersiz olması ile uygun tedarikçi seçimi yapılamaması, kalifiye olmayan insan gücü, sektörel birliğin olmaması, yurtdışından ithal olan hammadde ve yarı mamül fiyatlarının dövizdeki artışa bağlı olarak anlık fiyat artışları ve TL cinsinden olan satış fiyatlarında artış yapılamaması gibi sorunlar da sektörün verimliliğini düşürüyor. Tüm bu sorunlara karşın, sektörel birliğin seramik ve mobilya üreticileri ile birlikte sağlanmasının bir çözüm olabileceğini düşünüyoruz. Ayrıca, ilgili meslek liseleri ve üniversiteler ile işbirliği yapılarak gerekli kalifiye insan gücünün sağlanabileceğine inanıyoruz. Son olarak da devletin denetimlerini artırarak kaçak işçileri, gayri resmi faaliyet gösteren firma ve atölyeleri tespit ederek sektördeki haksız rekabetin önüne geçilebileceğini ve mobilya sektöründe olduğu gibi sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini içeren çalıştaylar düzenlenebileceğini düşünüyoruz. Herşeyden önce halen resmi kurumlarda diğer mobilya olarak tanımlanan ve mutfak mobilyalarının alt grubu olarak izlenen banyo mobilyalarının kendi adı ile banyo mobilyaları olarak ayrı bir kategori olarak takip edilmesini temenni ediyoruz. Bir yandan da

"Avrupa standartları normlarına uygun malzemeler kullanarak tasarımlarımızı ulaşılabilir kılıyoruz."

firma olarak üzerimize düşen kalite, hizmet ve satış sonrası konularının tüketici nezdinde farkındalığını artırmaya yönelik, bu konuda toplum bilinci oluşturmaya ilişkin çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Son olarak da sektörün toplamda pazar payının ve farkındalığının artırılması amacıyla tanıtım seferberliğine gidilmesinin de faydalı olacağı inancında olduğumuzu belirtmek istiyoruz.

Speedol Performans Magazin: Önümüzdeki döneme ilişkin hedefleriniz ve beklentileriniz nelerdir?

Ömer Yılmaz: Önümüzdeki döneme bakacak olursak; ürünler açısın-





dan iç pazarda özellikle bölgesel beğenilere göre modern ve klasik ürünlerde kataloğumuzu zenginleştirerek tüketiciye sunmayı hedefliyoruz. Banyo kaplama malzemeleri (seramik-fayans-boya-duvar kağıdı) renkleri ile örtüşen ürünler tasarlayarak ürün yelpazemizi genişletmeyi planlıyoruz. Konut üretiminin artması ile evlerdeki banyo sayısı da artıyor. Bu durum banyo mobilyasına olan talebi de artırdığından bizim için fırsata dönüşüyor. Modern yönetim teknikleri ile sürdürülebilir verimde artış ve planlı büyüme, sürdürülebilir kalite ve sürekli iyileştirme,

sürdürülebilir karlılık, global pazarlarda büyüme ve marka olma, ürün bazlı inovatif tasarımlara imza atarak onları tescil ettirme ve patentlerini alma, çalışan ve müşteri memnuniyetini daha da arttırma, ve paydaşlarla yeni işler geliştirme gibi konulara eğilmeyi planlıyor ve hedefliyoruz. Bunun yanı sıra, sektöründe ilkleri gerçekleştiren ve FSC™, BSCI ve Entegre Yönetim Sistemleri vb ulusal ve uluslararası standart ve yönetim sistemlerini uygulayan bir firma olarak bu ünvanımızı sürdürmeyi de hedefliyoruz.

DOYMAK İÇİN DEĞİL KEYİF İÇİN YENEN LEZZETLER

İtalyan Mutfağı

İklimi, konumu, sıcakkanlı insanları ile İtalya, Dünya'nın en zengin mutfaklarından birine sahip. Burası doymak için değil keyif için yiyen insanların ülkesi.

İtalya'nın kuzeyinde balık, patates, pirinç, mısır, domuz eti ve peynir çeşitleri en çok kullanılan malzemelerken, İtalyan Rivierası olarak adlandırılan Ligurya'da ise balık ve deniz ürünü çeşitleri ile fesleğen, ceviz ve zeytinyağı ön plana çıkar. Peynir ve şarap, İtalyan mutfağının önemli öğeleri arasındadır. Kahve (özellikle de espresso) İtalyan mutfağında önemli bir yer tutar. İtalyan mutfağının en bilinen yiyeceği ise makarnalardır. Şekillerine ve içlerine konulan malzemelere göre değişik adlar alırlar. İtalya'da yüzlerce makarna çeşidi bulunmaktadır. Buna karşın, elbette İtalyan mutfağı bu yiyeceklerden ibaret değildir.

İtalyan mutfağı Akdeniz mutfağının özelliklerini de taşır. Dolayısıyla zeytinyağı yoğun olarak kullanılır ve çeşitli peynirler, deniz ürünleri, baharatlar ve otlar sıklıkla yemeklere eşlik eder. Yemek konusunda ülkenin kuzeyinin ve güneyinin oldukça farklı karakteristikler gösterdiğini söyleyebiliriz. Güney İtalya'da ev yapımı lezzetler ön plandayken, Kuzey İtalya'da market ürünlerine daha çok yer verilir.

Fransa'da olduğu gibi İtalya'da da peynirin sofralardaki yeri azımsanmayacak kadar önemlidir. Mozzarella, Parmesan ve Ricotta gibi dünyaca ünlü peynirler bir çok yemeğin yapımında veya garnitür olarak kullanılırken, Salami, Mordotella gibi sosis ve salamlar öğünlerin iştahla tüketilen et ürünleri arasında göze çarpar.

İtalyan düğün çorbası tarifi için malzemeler

- 1 soğan
- 1/3 su bardağı kıyılmış taze maydanoz
- 1 yumurta
- 1 diş sarımsak
- Tuz
- Karabiber
- Yarım su bardağı rendelenmiş parmesan peyniri
- 300 g kıyma
- 8 su bardağı tavuk suyu
- 1 demet doğranmış ıspanak
- 1.5 çay bardağı yıldız şehriye

Yapılışı:

Köfte için, rendelediğiniz soğan, kıydığınız maydanoz, yumurta, ezdiğiniz sarımsak, tuz ve karabiberi geniş bir kaba alarak karıştırın. Rendelediğiniz parmesan peyniri ve kıymayı ekleyip yoğurun.

Harçtan küçük parçalar koparıp elinizle yuvarlayarak köfte şekli verin. Yağlı kağıt üzerine dizip kenara alın. Çorba için, tavuk suyu ve doğradığınız ıspanağı bir tencereye alıp kaynatın. Köfteleri ekleyip karıştırın. Yıldız şehriyeyi ekleyip yaklaşık 20 dakika karıştırarak pişirin. Tuz ve karabiber ekleyin. Ocaktan alın. Sıcak servis yapın.



İtalyan mutfağı

aynı zamanda katı kuralları olan da bir mutfak. Örneğin, donmuş malzeme kullanmak burada ayıp sayılıyor. İtalyan mutfağının dünyaya nam salması da taze malzeme kullanımından geliyor. Şayet pizza yiyecekseniz içecek anlamında yanında 2 seçenek tercihiniz var su ve şarap. Makarna yeme ile ilgili diğer kural ise makarna yerken asla ve asla bıçak kullanılmaması gerektiği. Zira bunun anlamı ise şudur; makarna o kadar kötü pişmiş ki ancak bıçakla kesebiliyorum! İtalyan mutfağının en katı kurallarından bir diğeri ise yalnız yemek yemektir. Çünkü yemek asla yalnız yenmemelidir. Karşınızda mutlaka size eşlik edecek biri olmalıdır.

Paccheri için malzemeler

1 paket paccheri makarna
2 orta boy patlıcan
4 yaprak taze nane
1 yemek kaşığı zeytinyağı
Yarım soğan
10 adet cherry domates
1 tutam maydanoz
200 gr domates sosu
1 tutam tuz



Yapılışı:

İlk olarak paccheri makarnayı 10 dakika kadar tuzlu suda haşlayın. İnce ince doğranmış soğanı zeytinyağında sote edin. Başka bir tencerede küp şeklinde doğradığınız patlıcanları una bulayarak kızartın. İkiye kestiğiniz cherry domatesleri, domates sosunu, nane yapraklarını ve patlıcanları iyice karıştırın. Haşlanmış makarnayı da bu sosa ilave edin. Üzerine ince kıyılmış maydanozu ekleyerek servis edin.

Pannacotta için malzemeler

2 kutu krema, 400 gr
6 yemek kaşığı toz şeker,
2 tatlı kaşığı toz jelatin,
2 su bardağı süt,
1 paket vanilya,
1 yemek kaşığı nişasta,
Mevsim meyveleri

Yapılışı:

Sütün içine jelatin ile nişastayı koyun ve karıştırın. Küçük bir tencerenin içine kremanın tamamını boşaltın şekeri ilave edin karıştırın ve kısık ateşte kaynatın. Jelatin ve nişasta karıştırılmış sütü yavaş yavaş ilave edin, muhallebi gibi pişirin. Su ile ıslatılmış kalıplara yerleştirin, buzdolabında 2-3 saat bekletin. Kalıbı ters çevirip bir tabağa yerleştirin, arzu ettiğiniz meyvelerle servis yapın.



Çağın Hastalığı REFLÜ

REFLÜNÜN KELİME ANLAMI 'GERİYE KAÇIŞ' DEMEK. GÖĞÜSTE YANMA - AĞRI, AĞIZA ACI SU GELMESİ, TAT BOZUKLUĞU, ANLAMSIZ ÖKSÜRÜK KRİZLERİ, BOĞAZ AĞRISI GİBİ BELİRTİLERLE ORTAYA ÇIKIYOR ÖYLE Kİ ÜLKEMİZDE HER 5 KİŞİDEN BİRİNİ ETKİSİ ALTINA ALIYOR.

Birçok insanda yemek sonrası veya gece yattıktan sonra ortaya çıkan göğüste yanma, göğüs ağrısı, ağıza acı su gelmesi, ağızda tat bozukluğu, anlamsız öksürük krizleri, boğaz ağrısı, boğazda gıcık, yabancı cisim hissi, ses kısıklığı, kulak ağrısı gibi çok değişik şika yetlere yol açan ve çoğu zaman da teşhisi geciken bir hastalıktır. Toplumun yaklaşık yüzde 20'sinde görülür ve kadın erkek oranı eşittir.

Op. Dr. Turgay Ercan Tunç
KBB Uzmanı

Reflü nedir ?

Midenin asitli içeriğinin, doğal olmayan miktarlarda yemek borusu ile mide arasındaki ketepçeden kurtulup yukarıya doğru yemek borusu, gırtlak, boğaz, dil kökü ve ağıza doğru kaçmasıdır. Hastalar göğüs ağrısından kulak ağrısına kadar değişen farklı rahatsızlıklar hissederler. Ancak bu belirtiler çoğu zaman aralıklı olup beslenme tarzına bağlı zaman zaman kaybolduğu için teşhis gecikir. Hastalar sıklıkla özellikle de mide asidini arttıran tarzda acı, ekşi, baharatlı, yağlı yemeklerden sonra şikâyetlerinde artış hissederler.

Belirtileri...

Acı, ekşi, baharatlı, yağlı ve hazmı uzun süren gıdalar alındıktan sonra mideden boğazda doğru yayılan ağrı, yanma en sık görülen bulgulardır.

- Göğüste yanma
- Geçmeyen anlamsız gıcık öksürüğü
- Çok sık tekrar eden ses kısıklığı, ses kalitesinde bozulma
- Sık boğaz ağrısı, boğaz enfeksiyonları
- Tedaviye rağmen sık astım atağı
- Diğer sebeplere bağlanamayan kulak ağrısı gibi birbirinden çok farklı bulgularla ortaya çıkabilir.

Teşhis nasıl koyulur?

Reflüden şüphelenilen durumlarda KBB ve Gastroenteroloji (mide barsak hastalıkları) uzmanlarına danışmak gerekir. Yapılacak KBB muayenesinde yemek borusu girişi ve gırtlak bölgesi endoskopik olarak gözlenmekte ve kaçan asidin yarattığı erozyon gözlenerek teşhis edilmektedir. Bazı durumlarda yemek borusu ve mide endoskopisi gerekmekte, o zaman da GE uzmanları mide endoskopisi ile teşhis koymaktadırlar.



Tedavisi

Teşhis konulduktan sonra en önemli tedavi öncelikle kişinin yaşam alışkanlıklarını değiştirmektir. Kişi mide asidini arttıracak yağlı, kaçınılmalıdır. Özellikle akşam mümkünse yatmadan 3 saat landırılmalıdır. Yatak pozisyonu doğru 30 derece (kaçış) oranını çok düşürdüğü için fazla kilo-kemer, korse, dar panton içi basıncı dolayısıyla da tercih edilmemelidir. lemelere rağmen yeterli hastalarda yemek boyakıcı etkisini azaltan anasit salgısını azaltan mide Tüm ilaç tedavisi ve önlemle çok az sayıdaki hastada ise yedaki kelepçeyi güçlendirecek reflü



acı, baharatlı, hazmı zor gıdalardan yemekleri hafif geçiştirilmeli, kadar önce besin alımı son- yonunda belden itibaren lik bir yükseltme reflü rektir. Mide içi basıncı lardan kurtulmalı, sıkı lon gibi giysiler mide kaçağı arttırdığından Bu yaşamsal düzen- düzelme göstermeyen rusuna kaçan asidin tiasit ilaçlar ve mide ilaçları kullanılmaktadır. re rağmen başarısız kalınan mek borusu ile mide arasın- ameliyatları yapılmaktadır.



4. Geleneksel Speedol Yılbaşı Yemeği



Doğum Günü

Şirketimizin Kurucusu / Yönetim Kurulu Başkanımız Eryaşar Koçak'ın doğum gününü hep birlikte kutladık. Kendisine sağlıklı, huzurlu, uzun bir ömür dileriz.



Kadınlar Günü

Speedol'un kadın çalışanları olarak 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü işyerimizde kutladık.



Gizem Cengiz ve Arzu Şaşı Veda Yemeği



Koçak Speedol Ailesi, 'yaza merhaba' pikniğinde biraraya geldi. Pelitli Köyü'nde eşlerimizle, çocuklarımızla doğayla başbaşa bir gün geçirmenin keyfini yaşadık.



Düğün
Speedol mutfağının hamarat isimlerinden Ayla Türksev'in kızı Dilek Türksev, Bülent Kenker ile dünya evine girdi. Genç çifte mutluluklar dileriz.



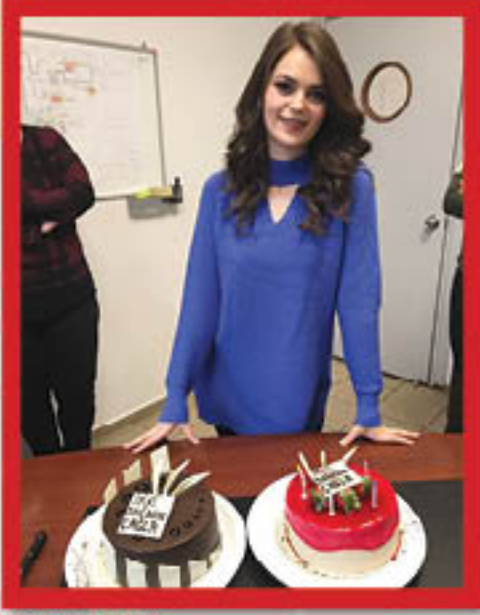
Doğum Günü
Erdoğan Akalın - Satış Departmanı



Doğum Günü
Kübra Ekmekçi - Ar-Ge Teknikeri



Doğum Günü
M. Ali Behar - Üretim Müdürü Yardımcısı



Doğum Günü
Çağla Kaya - Arge Mühendisi



Doğum Günü
Rukiye Eke - Finans Sorumlusu



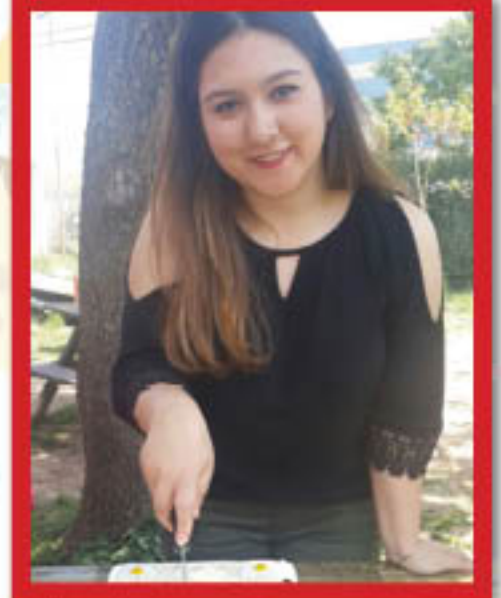
Doğum Günü
Şengül Sönmez - Üretim Müdürü



Doğum Günü
Emine Uçar - Muhasebe Müdürü



Doğum Günü
Arzu Şaşı - Lojistik Sorumlusu



Doğum Günü
Yasemin Eksi - Arge Mühendisi



Doğum Günü
Hüseyin Rutli - Kalite Kontrol Mühendisi



Düğün
Kalite Departmanı çalışanlarımızdan Kalite Kontrol Mühendisimiz Hüseyin Rutli, Tuğba Genç ile dünya evine girdi. Genç çift mutluluklar dileriz.



B E K A R T
m ü c e v h e r a t



Aynacılar Cad. No24/2 Kapalıçarşı İstanbul
T:(0 212) 528 0 934 - 512 7 300 F: (0 212) 513 5 519
bekart@bekart.com.tr
www.bekart.com.tr

